



揭阳捷和职业技术学校  
中等职业教育人才培养质量年度报告  
(2025)

揭阳捷和职业技术学校

2025年12月

## 年报公开形式及网址

1. 公开方式：校园网公开
2. 年报网址：

[http://www.gdjyjhzx.cn/View.aspx?q\\_aid=1318](http://www.gdjyjhzx.cn/View.aspx?q_aid=1318)

## 内容真实性责任声明

学校对 揭阳捷和职业技术学校 职业教育质量报告  
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章):

(学校) 法定代表人 (签名):



林丽娜  
(负责人)

2025 年 12 月 18 日

# 前 言

质量年度报告是职业教育强化质量意识、总结发展成效、优化育人路径、接受社会监督的重要制度载体。为深入贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等国家及地方相关政策要求，健全职业教育质量年报制度，全面呈现学校办学质量与发展成果，特编制本报告。

本报告以学校 2024-2025 学年度教育教学工作为核心，系统梳理人才培养、服务质量、文化传承、国际合作、产教融合、政策落实等六大维度的工作举措与成效，客观分析当前发展面临的挑战，真实反映学校在立德树人、提质培优、增值赋能等方面的实践探索。报告编制内容涵盖学校办学基础数据、核心工作实施细节、典型案例剖析、成效量化统计及未来改进方向，全面覆盖教育教学、师资建设、校企合作、社会服务等关键领域，确保内容的完整性与针对性。

在编写过程中，学校成立专项工作小组，制定“部门联动收集—分层审核把关—专家论证完善—公开征求意见”的规范流程。通过各教学部、职能部门全面梳理工作资料，结合实地调研、师生座谈、企业反馈等多渠道信息，形成基础素材；经数据核验、逻辑梳理后完成初稿，再邀请行业专家、教育主管部门人员进行论证指导，吸纳合理化建议优化完善，最终经学校党总支审议通过，确保报告的真实性、准确性与专业性。

学校作为公办全日制国家级重点中等职业学校，广东省高水平中职学校建设单位，现有教师额定编制数 187 人，在编在职教职员工 171 人，外聘能工巧匠 20 多名。专任教师本科以上学历达 100%，硕士研究生以上学历 11 人，高级专业技术职称教师 29 人，“双师型”教师 68 人，拥有特级教师、南粤优秀教师、名教师等一批骨干力量。开设电子信息技术、电子商务、中餐烹饪、幼儿保育等 13 个招生专业，在校生 2941 多人，形成了覆盖技术类、艺术类、服务类的多元专业体系。

2024-2025 学年度，学校工作亮点纷呈：党建与业务深度融合，组建党员攻坚队破解 23 项教学瓶颈，助力 2 个专业获评省级“双精准”示范专业；产教融合提质增效，与 60 余家优质企业共建实训基地，订单培养占比超 50%，毕业生就业率连续两年达 100%；育人模式持续创新，引入 AI 智能教学助手、开发数字化资源超 1000 条，学生技能竞赛获奖数量同比增长 25%；社会服务成效显著，开展乡村振兴、社区服务等培训超千人次，彰显职教担当。

编制本报告旨在全面总结学校办学经验，固化特色发展成果，主动接受社会各界监督与评价；同时，通过梳理问题、分析成因，明确后续发展方向，持续优化人才培养模式，深化产教融合、校企合作，以高质量党建引领职业教育高质量发展，为区域产业升级与经济社会发展培育更多高素质技术技能人才，切实履行职业教育的责任与担当。

# 目 录

前 言	1
1. 人才培养	10
1.1 立德树人	10
1.1.1 党建引领	10
1.1.2 德育工作	15
1.1.3 在校体验	21
1.1.4 学生取证情况	27
1.1.5 技能大赛	28
1.1.6 就业质量	32
1.2 教育教学质量	34
1.2.1 专业建设质量	34
1.2.2 课程教材建设质量	36
1.2.3 教研教改质量	37
1.3 数字资源及师资队伍建设情况	38
1.3.1 数字化教学资源建设	38
1.3.2 师资队伍建设	39
1.3.3 加强教师培训，提升教师队伍素质	40
1.3.4 积极开展各项教学教研活动及取得成绩	42
2. 服务质量	46
2.1 服务行业企业	47
2.1.1 精准对接产业，多元协同赋能发展	47
2.1.2 健全制度保障，规范推进产业服务	49
2.1.3 人才供给精准，产业赋能成果显著	50
2.2 服务地方发展	52
2.2.1 服务乡村振兴	52
2.2.2 服务地方社区	53
2.3 特色服务	57
2.3.1 具有地域特色的服务	57
2.3.2 具有本校特色的服务	58
3. 文化传承	60
3.1 文化传承在专业教学中的渗透	60
3.1.1 思政元素融合情况	60
3.1.2 文化传承在专业教学中的落实情况	61
3.1.3 文化传承在专业技能实训、实习实践中的落实情况	63
3.2 学生活动中的文化传承	63
3.2.1 系统规划，构建文化育人品牌矩阵	63
3.2.2 深耕内容，创新文化传承实践形式	65
3.2.3 育人成效显著，文化自信与综合素养同步提升	69
3.3 社团活动中文化传承	71
3.3.1 品牌引领，构建社团文化育人新格局	71
3.3.2 实践驱动，探索社团文化传承新路径	75
3.3.3 成效凸显，文化自信与综合素养双提升	78

4. 国际合作质量 .....	81
4.1 合作内容 .....	81
4.1.1 师资国际素养提升 .....	81
4.1.2 优质课程资源国际共享与借鉴 .....	81
4.1.3 学生国际能力与素养培育 .....	82
4.2 合作成果 .....	83
4.2.1 师资队伍国际化教学能力显著提升 .....	83
4.2.2 课程资源建设与教学改革成效突出 .....	83
4.2.3 学生国际素养与就业竞争力稳步增强 .....	84
4.3 合作示范意义 .....	84
4.3.1 探索职业教育国际化发展新路径 .....	84
4.3.2 助力区域产业国际化人才供给 .....	85
4.3.3 彰显职业教育服务国家战略的责任担当 .....	85
5. 产教融合 .....	86
5.1 校企双元育人 .....	86
5.1.1 校企合作基本情况 .....	86
5.1.2 校企双元育人 .....	89
5.2 产教融合中的专业建设 .....	93
5.2.1 精准对接产业，内涵提质增效 .....	93
5.2.2 校企协同，精准育人 .....	94
5.2.3 赋能专业升级，彰显育人价值 .....	98
5.3 创新创业 .....	100
5.3.1 多维搭建平台，深化双创教育融合 .....	100
5.3.2 实践成果丰硕，双创人才辈出 .....	102
5.3.3 赋能学生成长，彰显职教双创价值 .....	103
6. 政策落实质量 .....	105
6.1 政策落实情况 .....	105
6.1.1 学校主要政策的落实情况 .....	105
6.1.2 其他政策的落实情况 .....	106
6.1.3 政策落实对学校发展带来的影响 .....	114
6.2 学校治理 .....	116
6.3 质量保证体系 .....	120
6.3.1 健全管理制度，规范教学运行 .....	120
6.3.2 加强过程监控，保障教学质量 .....	121
6.3.3 注重反馈改进，促进质量提升 .....	122
6.4 经费投入 .....	123
6.4.1 面临问题分析 .....	123
6.4.2 学校采取行之有效的解决方案 .....	124
7. 面临挑战 .....	126
7.1 地方产业与学校发展脱节：大型企业缺位影响就业 .....	126
7.2 地方产业发展失衡与专业设置错位 .....	126
7.3 生源质量下滑：入口瓶颈制约培养高度 .....	127
7.4 师资力量不足：结构性缺口与能力升级压力 .....	127
封底 .....	129

# 表格目录

表 1-1 政治引领工作举措情况表 .....	10
表 1-2 组织工作重点情况表 .....	11
表 1-3 工作质量提升情况表 .....	13
表 1-4 作风工作情况表 .....	14
表 1-5 2024-2025 学年度学生取证情况（数据来源：学校技能鉴定办公室） .....	27
表 1-6 揭阳捷和职业技术学校 2024-2025 学年度技能大赛获奖情况表 .....	30
表 1-7 近三年就业质量情况表 .....	33
表 1-8 2025 年在各专业大类的就业情况表 .....	34
表 1-9 2025 年学校专业教师“双师型”教师认定情况 .....	41
表 1-10 2025 年学校专业教师“双师型”教师认定情况 .....	41
表 1-11 2025 年教师参加各级培养的情况表 .....	42
表 1-12 2025 年教师参加各级培养的情况表 .....	42
表 1-13 教师“双师型”评审情况 .....	45
表 2-1 服务贡献表（数据来源：学校招生就业办公室） .....	46
表 2-2 “双精准”示范建设专业主要成效情况表（数据来源：学校教学部门的统计） ..	48
表 3-1 年度文化传承活动概况 .....	64
表 5-1 各专业校企合作情况表 .....	87
表 6-1 政策落实情况表 .....	106
表 6-2 年度经费收入情况表（数据来源：学校财务部门） .....	123

# 图片目录

图 1-1 党员志愿者活动 .....	12
图 1-2 主题党课活动 .....	13
图 1-3 党总支书记林丽娜带队到深圳捷和电机公司开展校企合作工作 .....	15
图 1-4 扣好人生“第一粒扣子”主题班会 .....	16
图 1-5 宪法活动周 .....	17
图 1-6 学校班主任家访 .....	18
图 1-7 全体班主任会议 .....	20
图 1-8 普法教育课 .....	22
图 1-9 学校团委创意集市活动 .....	24
图 1-10 定期开展校园安全检 .....	25
图 1-11 心理健康讲座 .....	26
图 1-12 学生参加市级技能大赛 .....	29
图 1-13 学生参加省级技能大赛 .....	29
图 1-14 师生参加省级无人机应用技术职业技能大赛 .....	32
图 1-15 “双精准”示范专业建设验收结果 .....	35
图 1-16 校企合作开班仪式 .....	36
图 1-17 推门听课活动反馈会 .....	38
图 1-18 “农小宣”课堂实施活动 .....	39
图 1-19 教师外出培训 .....	44
图 2-1 双带双创培训会议 .....	51
图 2-2 创业青年“双带”技能培训班 .....	53
图 2-3 学生志愿者大会 .....	53
图 2-4 学生志愿者活动 1 .....	54
图 2-5 学生志愿者活动 3 .....	54
图 2-6 志愿者文化实践活动 .....	55
图 2-7 志愿服务活动—社会实践 .....	56
图 2-8 职教启蒙开放日活动-职教科普讲座 .....	57
图 2-9 职教启蒙开放日活动-创意市集 .....	57
图 2-10 捷和思政课题组文澜思行社的线上活动 .....	58
图 2-11 劳动教育送教上门活动 .....	59
图 3-1 创意市集中的传统文化元素 .....	61
图 3-2 实践课程中的传统文化渗透 .....	62
图 3-3 传统文化在学校团委活动中的实践 1 .....	65
图 3-5 传统节气文化活动 1 .....	65
图 3-6 传统节气文化活动 2 .....	65
图 3-7 节气活动进行时 1 .....	66
图 3-8 节气活动进行时 2 .....	66
图 3-9 传统革命精神的传承 1 .....	67
图 3-10 传统革命精神的传承 2 .....	67
图 3-11 “绿色家园”活动 1 .....	68
图 3-12 “绿色家园”活动 2 .....	68
图 3-13 雷锋精神传承活动 1 .....	69

图 3-14 雷锋精神传承活动 2 .....	69
图 3-15 雷锋精神传承活动 3 .....	69
图 3-16 学校英歌队受邀外出表演 .....	71
图 3-17 英歌队的校园表演 1 .....	72
图 3-18 英歌队的校园表演 2 .....	72
图 3-19 电商社团与烹饪社团活动 1 .....	72
图 3-20 电商社团与烹饪社团活动 2 .....	73
图 3-21 阳光法律社的活动 1 .....	73
图 3-22 阳光法律社的活动 2 .....	73
图 3-24 英歌队受邀参加外校活动 1 .....	75
图 3-25 英歌队受邀参加外校活动 2 .....	75
图 3-26 英歌队受邀参加外校活动 2 .....	75
图 3-27 文艺类社团活动 1 .....	77
图 3-28 文艺类社团活动 2 .....	77
图 3-29 社团活动中的文化集市活动 1 .....	78
图 3-30 社团活动中的文化集市活动 2 .....	78
图 3-31 社团活动中的文化集市活动 3 .....	78
图 3-32 社团活动中的文化集市活动 4 .....	78
图 3-33 社团风采展活动 1 .....	80
图 3-35 社团风采展活动 2 .....	80
图 3-36 社团风采展活动 3 .....	81
图 4-1 电子商务专业教师参加产教融合跨境电商中高衔接培训 .....	81
图 4-2 智慧职教中餐烹饪类资源页面 .....	82
图 4-3 MOOC 慕课平台的使用数据 .....	83
图 4-4 智慧职教中餐烹饪类资源页面 .....	84
图 4-5 出口企业英特兴业五金公司的调研 .....	86
图 5-1 学生岗位实习企业宣讲会 .....	89
图 5-2 供需见面会 .....	89
图 5-3 学校航空服务专业学生 .....	91
图 5-4 2024-2025 年度奖教奖学颁奖典礼 .....	92
图 5-5 学校学生在捷和电机制品（深圳）有限公司岗位实践 .....	92
图 5-6 电子商务专业指导委员会成员企业导师进校开展交流活动 .....	93
图 5-7 企业导师进校开展培训 .....	94
图 5-8 电商企业的走访调研 .....	95
图 5-9 烹饪企业的走访调研 .....	95
图 5-10 “双精准”验收会议 .....	95
图 5-11 学校宴席设计比赛活动 .....	96
图 5-12 企业培训项目 .....	97
图 5-13 行业专家指导讲座 .....	98
图 5-14 电子商务教师参加市教学能力比赛 .....	99
图 5-15 电子商务专业老师在开展乡村振兴再就业培训 .....	99
图 5-16 中餐烹饪专业拜师仪式 .....	100
图 5-17 学生创意集市创业实践活动 .....	102
图 5-19 郑梓源 .....	104

图 6-1 职业教育活动周启动仪式 .....	108
图 6-2 职业教育活动周一学生作品展示 .....	108
图 6-4 AI 智慧课堂展示 .....	109
图 6-5 AI 应用实践讲座 .....	109
图 6-6 职教启蒙活动中导师讲解 1 .....	110
图 6-7 职教启蒙活动中导师讲解 2 .....	110
图 6-8 陈凯佳获奖奖状 .....	113
图 6-9 学生在体验烹饪技巧 .....	114
图 6-10 “绿美揭阳”植树活动 .....	116
图 6-11 灭火器的使用讲解 .....	117
图 6-12 学校消防安全演练 .....	118
图 6-13 学校法制教育活动 1 .....	119
图 6-14 学校法制教育活动 2 .....	119
图 6-15 中国电信的特邀专家分享 AI 知识与实践案例 .....	120
图 6-16 学校档案整理工作会议 .....	121
图 6-17 日常听课工作活动的开展 .....	122
图 6-18 教学信息员工作大会 .....	123

# 案例目录

案例 1-1:	15
案例 1-2:	21
案例 1-3:	26
案例 1-4:	31
案例 1-5:	35
案例 1-6:	36
案例 1-7:	37
案例 1-8:	39
案例 1-9:	43
案例 1-10:	44
案例 2-1:	48
案例 2-2:	50
案例 2-3:	51
案例 2-4:	52
案例 2-5:	55
案例 2-6:	56
案例 2-7:	58
案例 2-8:	59
案例 3-1:	60
案例 3-2:	61
案例 3-3:	62
案例 3-4:	64
案例 3-5:	68
案例 3-6:	70
案例 3-7:	74
案例 3-8:	77
案例 3-9:	79
案例 4-1:	82
案例 4-2:	84
案例 4-3:	85
案例 5-1:	88
案例 5-2:	90
案例 5-3:	91
案例 5-4:	93
案例 5-5:	97
案例 5-6:	99
案例 5-7:	101
案例 5-8:	102
案例 5-9:	103
案例 6-1:	111
案例 6-2:	113
案例 6-3:	115

案例 6-4: ..... 116  
案例 6-5: ..... 118  
案例 6-6: ..... 119  
案例 6-7: ..... 120  
案例 6-8: ..... 122  
案例 6-9: ..... 122  
案例 6-10: ..... 124  
案例 6-11: ..... 124

# 1.人才培养

## 1.1 立德树人

### 1.1.1 党建引领

2024-2025 学年度，揭阳捷和职业技术学校党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，紧扣职业教育“立德树人”根本任务与“提质培优、增值赋能”核心目标，将党建工作深度嵌入教育教学、技能培养、师资建设、校企合作、校园治理等关键环节。通过强化政治引领、建强组织堡垒、激活党员动能、深化作风建设，为学校省高水平中职学校建设、双精准示范建设专业验收、精品课程建设等重点工作提供了坚强政治保障和组织支撑，实现了党建与办学质量同频共振、互促共赢，为区域产业发展培育了大批高素质技术技能人才。

#### 一、核心引领举措与质量成效

##### （一）锚定质量发展方向

以理论武装筑牢思想根基，以制度落实强化统筹保障，确保学校办学始终沿着正确方向前进，各项质量目标有序落地，推动职业教育事业始终服务于党和国家发展大局。该部分工作具体详见表 1-1。

表 1-1 政治引领工作举措情况表

举措类型	具体内容	量化成效	成效说明
理论武装	党总支学习、党纪学习教育、专题党课、《中国共产党纪律处分条例》系统学习	集中学习 24 次、专题研讨 6 场，发放《条例》单行本 79 册，专题党课 4 场，开展“学条例守党纪”主题党日活动 2 次	实现党员教师理论学习全覆盖，纪律意识与党性修养显著增强，党员对“两个维护”的政治认同和行动自觉进一步强化，将党的创新理论转化为教育教学改革的思想动力
质量统筹	党总支会专题研究质量工作、班子包保制、“深化提升‘六	审议质量相关文件 15 项，解决教学设施更新、课程改革、实训设备升级	形成“党总支统筹、班子牵头、支部落实、全员参与”的质量工作格局，核心质量问题整改率达

	个一’行动 党建赋能 ‘百千万工程’”主题活动	等提质改革项目 8 项，完成 12 项重点攻坚任务	100%，成功保障省高水平中职学校建设等多项验收工作顺利推进
社会责任	响应“百千万工程”、乡村技能培训、社区志愿服务、“党旗红·乡村绿”主题党日	开展乡村技能培训 4 场惠及 200 余人，组织党员志愿服务 4 次 120 余人次，义务植树 200 余株，参与社区环境整治 3 次	以职教服务地方发展，党员先锋模范作用在社会服务中充分彰显，学校社会美誉度显著提升，形成“党建促服务、服务强党建”的良性循环

## （二）筑牢质量提升堡垒

以标准化建设夯实组织基础，以特色载体激活组织动能，优化党组织架构与运行机制，让基层党组织成为推动质量提升的“战斗堡垒”，为办学质量持续升级提供坚实组织保障。该部分工作具体详见表 1-1。

表 1-2 组织工作重点情况表

建设重点	具体举措	量化成效	成效说明
组织优化	调整党支部设置、党支部标准化建设、评星定级、党建阵地升级	设 4 个教学部党支部，获评榕城区先进基层党组织，投入 40 余万元建设党史宣传栏与习近平新时代中国特色社会主义思想学习专栏	党组织架构与教学体系深度契合，党支部规范化建设水平显著提升，形成比学赶超的良好氛围，党建宣传阵地覆盖全体师生，理论学习触达率达 95% 以上
融合载体	党员攻坚队、党小组+教研组、校企党建共建、“两比两论”活动	组建 3 支党员攻坚队，开展“党小组+教研组”专项行动 16 次，与捷和电机集团等企业开展党建共建 3 次，设立党员示范岗 6 个	党建与教学科研、产教融合深度融合，成功破解 23 项教学瓶颈，推动电子商务、中餐烹饪等专业顺利通过“双精准”示范专业建设验收，校企合作育人质量显著提升
阵地建设	校园网站、微信公众号、党建宣传栏、线上学习平台	发布党建与质量成果推文 60 余篇，阅读量累计达 12 万次，打造沉浸式学习平台 2 个，线上学习平台覆盖党员 150 余人	构建全方位、立体化宣传阵地，师生对党的理论和质量理念知晓率达 95% 以上，营造“人人重视质量、人人参与质量”的浓厚育人氛围

## （三）激活质量核心动能

通过“双培养”工程、技能赋能、典型示范，打造政治过硬、业务精湛、作

风优良的质量育人队伍，以党员先锋力量带动师资队伍整体提升，为质量提升注入核心动力。主要工作内容见表 1-3。



图 1-1 党员志愿者活动

表 1-3 工作质量提升情况表

培育方向	具体举措	量化成效	成效说明
队伍优化	“双培养”工程、党员带徒、青年教师培训、党员发展	35 名党员骨干结对帮扶 70 名青年教师，组织党员参加各类培训 32 场次，培育省级优秀教师 2 名、市级名教师 3 名	党员队伍结构持续优化，青年教师成长周期缩短 40%，师资队伍整体素质显著提升，党员教师成为教学改革、技能培养的核心骨干力量
能力提升	企业实践、质量专题培训、教学能力大赛备赛、技能教学创新	28 名党员教师到企业岗位实践，开发融入企业标准课程 12 本，开展质量相关培训 32 场次，党员教师主持校级以上教改课题 18 项	党员教师专业技能与产业需求同步更新，教学针对性与实效性大幅增强，带动全校教师教学能力整体提升，学生各类技能等级证书综合通过率达 66.2%
典型示范	技能大赛指导、优秀党员事迹宣传	党员教师指导学生获省级以上技能奖项 15 项，其中国家级 2 项，宣传优秀党员事迹 20 余人次	典型引领效应凸显，形成“比学赶超练技能、争当质量排头兵”的浓厚氛围，学生技能竞赛获奖数量同比增长 25%，育人质量得到行业与社会广泛认可

#### （四）涵养质量生态环境

以廉政建设筑牢底线，以效能提升强化保障，以服务优化凝聚人心，持续整治“四风”问题，为办学质量提升营造风清气正、务实高效的育人环境。相关的工作情况见表 1-4。



图 1-2 主题党课活动

表 1-4 作风工作情况表

建设维度	具体举措	量化成效	成效说明
廉政防控	警示教育、廉政风险排查、党风廉政学习、中央八项规定精神学习教育	开展警示教育 4 场，排查廉政风险点 12 个，制定防控措施 20 项，组织党风廉政学习 4 次，剖析典型案例 3 起	构建“不敢腐、不能腐、不想腐”防控体系，学校未发生任何违规违纪行为，廉洁办学氛围浓厚，师生对校园风气满意度达 96%
效能提升	作风整治、“作风问题大晾晒”、服务流程优化、首问负责制	查摆整改作风问题 10 项，建立问题整改台账并销号管理，优化服务流程 8 项，设立党员服务岗 6 个	机关作风持续改进，工作效率提升 30%，师生办事满意度达 96%，解决师生急难愁盼问题 18 件，形成高效务实的工作格局
监督考核	质量指标考核、党员量化考核、党建与业务融合考核	建立质量指标考核体系 1 套，党员量化考核覆盖 150 余人，党建成效纳入绩效考核权重达 30%	考核评价机制更加科学完善，质量责任层层压实，党员参与质量提升的主动性显著增强，各项工作落地见效的保障力全面提升

## 二、总结与展望

本学年度，党建引领推动学校实现“四个显著提升”：教学质量稳步提升，课程建设与产业需求契合度达 90%以上；技能培养质量持续优化，学生技能等级证书通过率、技能竞赛获奖数均实现同比增长；师资素养全面提升，党员教师引领教学改革的作用充分发挥，“双师型”教师占比提升至 65%；服务效能大幅提升，师生满意度、社会美誉度持续向好，家长满意度达 96%。

同时，学校也清醒认识到存在的不足：党建与业务融合的深度仍需加强，部分党支部活动形式创新性不足，党员教育管理的针对性有待提升。下一步，学校党总支将持续深化“党建+专业”“党建+实训”“党建+产教融合”模式，进一步创新党员教育管理方式，丰富线上线下学习载体；强化党建与业务深度融合的体制机制保障，建立“党建+质量”一体化考核体系；重点推进智能制造、电子信息、现代服务等优势专业群建设，深化与龙头企业的党建联建，打造更多产教融合示范项目；持续加强作风建设，完善廉政风险防控长效机制，以高质量党建

引领职业教育高质量发展，为区域产业发展培养更多高素质技术技能人才，奋力书写中职教育高质量发展新篇章。

### 案例 1-1:

#### 党建深化产教融合，技能培养精准对接产业需求

为破解产教融合深度不足、学生岗位适应能力有待提升的难题，学校党总支书记林丽娜带队主动对接捷和电机集团（深圳）公司，签订校企协议，构建“党建引领、校企协同、质量共控”的合作机制。党员干部牵头成立校企合作协调小组，主动沟通解决场地规划、设备引进、师资互派等关键问题，成功推动企业在学校建设培育培训基地。



图 1-3 党总支书记林丽娜带队到深圳捷和电机公司开展校企合作工作

在合作过程中，党员教师带头深入企业岗位实践 1 个月，企业党员技术骨干担任兼职教师，开展实训教学 40 课时，指导学生参与企业真实生产项目，帮助学生提前熟悉岗位流程与操作规范。

#### 1.1.2 德育工作

为全面贯彻党的教育方针，落实“为党育人、为国育才”初心使命，坚守职业教育办学定位，依据《中华人民共和国未成年人保护法》及中央办公厅、国务院办公厅《关于加强和改进未成年人思想道德建设的意见》等相关要求，学校紧扣未成年人成长规律与职业教育特色，深耕立德树人根本任务，持续优化学生在校体验，现将本年度相关工作情况报告如下：

##### 一、构建四位一体体系，筑牢育人根本

学校以社会主义核心价值观为引领，围绕“扣好人生第一粒扣子”主题实践

活动，构建“法治筑基、协同育人、德育铸魂、班主任队伍赋能”四位一体的立德树人体系，将思想道德建设贯穿人才培养全过程，着力培养德技并修、全面发展的社会主义建设者和接班人。全年广泛开展各类德育相关活动，实现学生全覆盖，学生思想道德素质测评合格率保持高位，核心素养提升显著。



图 1-4 扣好人生“第一粒扣子”主题班会

### （一）法治护航，筑牢成长安全防线

将《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》等法律法规学习纳入年度重点工作，制定专项实施方案，明确教学目标、内容与考核标准。通过教职工大会、专题培训、班级主题班会等多种形式，实现师生法治教育全覆盖。结合职业教育特点，解读劳动法规、行业规范等与学生未来发展密切相关的内容，引导学生树立“学法明辨是非、守法规范行为”的法治意识与规则意识，学生法律法规知晓率大幅提升。

建立“预防-排查-处置-反馈”全链条治理机制，成立由学生处牵头、班主任为核心的专项排查小组，聚焦课间休息、午休、上下学等关键时段和校园角落、卫生间、操场周边等重点区域，建立常态化巡查研判制度。全面排查处置学生矛盾纠纷，做到苗头性问题及时介入、妥善处理。设置校园霸凌举报信箱与 24 小时举报热线，建立“接诉-核查-处置-反馈”闭环流程，严格保护举报学生隐私。联合属地派出所建立校园安全联动机制，共同排查整改安全隐患，校园安全防护能力显著提升。

定期邀请检察官、民警等专业人士进校园开展法治讲座，结合未成年人犯罪

典型案例，用通俗易懂的语言解析相关行为的法律后果，设置互动问答环节为学生答疑解惑。组织“模拟法庭”等实践活动，选取校园常见矛盾纠纷案例，让学生扮演不同角色，在实践中深化对法律程序和法律精神的理解。本年度校园霸凌等不良行为发生率显著下降，校园环境更加和谐安全。



图 1-5 宪法活动周

## （二）协同共育，凝聚多元育人合力

### 1. 深化家校协同育人

以班主任为关键纽带，通过线下线上家长会、家访电访、家长群运营等多元载体，搭建高效家校沟通桥梁。向家长精准传递科学教育理念，引导家长以社会主义核心价值观为准则教育子女，同步落实学生思想道德教育与行为规范引导。开设“预防网络沉迷”“心理健康”等专题家长课程，邀请专业人士授课，帮助家长提升家庭教育能力，促进亲子沟通质量提升。成立家长委员会，吸纳热心教育、责任心强的家长代表参与学校管理与德育活动策划，广泛收集并采纳合理化建议，持续提升家校协同育人的针对性和实效性。



图 1-6 学校班主任家访

## 2. 拓展校社协同维度

主动对接社区、派出所、司法所、养老院等单位，建立长期合作关系，开展多元化共建活动。组织学生走进社区开展“奉献爱心、服务社会”志愿服务，参与社区环境整治、垃圾分类宣传、关爱孤寡老人等活动，让学生在实践中体悟“友善”“奉献”“孝道”的核心价值观内涵。联合司法机关开展“法治进社区”实践活动，组织学生观摩法律调解过程、参与法治宣传，进一步强化法治实践体验。通过多方联动，形成家校社齐抓共管、同向发力的育人格局，社会对学校育人工作的满意度较高。

### （三）德育铸魂，构建特色育人体系

#### 1. 理论武装入脑入心

推行“思政+专业”融合教学，在各专业课程教学中深入挖掘德育元素，实现德育与专业教学有机结合，如在技术专业强调“工匠精神”“敬业精神”与“职业精神”价值观，在财经类专业突出“诚信”价值观培养。常态化开展书记思政第一课、“扣好人生第一粒扣子”主题班会，围绕爱国、诚信、友善、拒绝网络沉迷等核心主题，运用短视频、榜样故事分享、辩论会、情景模拟等多样化形式，引导学生深入思考感悟。充分利用校园广播、宣传栏、微信公众号等多元平台，构建全方位、立体化宣传矩阵，让学生在潜移默化中厚植爱国爱党情怀，提升思想道德素养。

## 2. 师德引领树立标杆

将师德师风建设作为教师队伍建设的重中之重，制定师德师风建设实施方案，明确师德规范、培训要求与考核标准。开展师德专题培训、优秀教师事迹宣讲等活动，组织全体教师签订《师德师风承诺书》，开展自查自纠，引导教师自觉践行“爱岗”“敬业”“诚信”等价值准则，以高尚的道德情操和扎实的专业素养为学生树立榜样。定期举办颁奖大会，表彰优秀教师与学生，发挥榜样示范作用，营造“比学赶超”的良好氛围。建立科学的师德师风考核评价机制，将师德表现与教师评优评先、职称晋升、绩效工资发放挂钩，实行“一票否决制”。

## 3. 活动育人落地生根

结合职业教育特点，以“扣好人生第一粒扣子”为主题，开展形式多样的校园文化活动，将思想品德教育、健康体育教育、劳动教育、艺术教育、节能环保教育、安全教育与社会主义核心价值观有机融合。举办体育节，引导学生在赛场上奋勇拼搏、团结协作，培养竞争意识、团队精神和坚韧不拔的毅力，践行“文明、友善”价值观；举办技能艺术节，集中展示学生专业技能与艺术才华，锤炼精益求精的“工匠”精神，增强学生职业认同感和自信心；开展预防网络沉迷专项活动，通过警示教育、校园网络管理、丰富课余生活等方式，引导学生树立正确网络观，有效遏制网络沉迷现象；构建完善的心理健康教育体系，开设心理健康教育课程，设立心理咨询室，定期举办心理健康讲座，开展心理健康普查与建档工作，对存在心理问题的学生进行重点关注和精准干预，呵护学生身心健康。

### **（四）强化班主任队伍建设，夯实育人核心力量**

#### 1. 健全选拔与培养机制

坚持“德才兼备、择优聘任”原则，制定班主任选拔任用管理办法，明确核心选拔标准，通过规范流程选拔优秀教师担任班主任。构建“岗前培训+在岗培训+专项培训”三级培养体系，涵盖班级管理技巧、德育工作方法、心理健康教育、家校沟通艺术等内容。建立“老带新”传帮带的师徒结对帮扶机制，帮助新任班主任快速提升专业能力。搭建班主任工作经验交流会、线上交流群等学习平台，促进班主任互助互学、共同进步。

#### 2. 推动专业化发展

聚焦班主任专业化成长，邀请德育专家、优秀班主任围绕未成年人思想道德

建设、学生心理疏导、班级文化建设、家校沟通技巧等专题开展授课。针对职业学校学生特点，重点提升班主任在学生职业生涯规划指导、职业素养培养、实习实训管理等方面的能力，组织班主任参与省市级德育相关培训。举办班主任工作论坛、班级管理经验分享会、主题班会优质课评比等活动，为班主任提供展示自我、交流学习的平台，鼓励班主任总结育人经验、开展德育研究。

### 3. 完善考核激励机制

建立科学的班主任工作考核评价体系，从班级管理、德育成效、家校沟通、学生评价、安全工作等维度进行综合评定，考核采取日常考核与年度考核相结合的方式。考核结果与绩效待遇、评优评先、职称晋升直接挂钩，充分调动班主任工作的积极性与主动性。

### 4. 建设成效显著

通过一系列举措，班主任队伍的专业能力与育人水平持续提升，成为学校立德树人工作的核心力量。班主任积极组织开展各类班级活动，认真撰写德育工作案例与论文，所带班级学生思想道德素质整体优良，多个班级获评“文明班级”，多名班主任获评各级优秀班主任，学生与家长对班主任工作的满意度较高。



图 1-7 全体班主任会议

## （五）工作成效与不足

### 1. 主要成效

学生法治意识、规则意识明显增强，校园霸凌等不良行为得到有效遏制，校园环境美丽和谐安全；学生爱国情怀、敬业精神、诚信品质、友善态度等核心素养不断提升，文明礼貌、团结互助、勤奋好学的良好风尚在校园蔚然成风；校家社协同育人机制不断完善，形成强大育人合力；学生综合素质全面发展，在技能

竞赛、体育比赛、艺术展演等活动中屡获佳绩；班主任队伍专业能力显著提升，为育人工作提供了坚实保障。

## 2. 存在不足

一是思想道德教育的形式和内容仍需进一步创新，部分活动的针对性和实效性有待加强，对不同年龄段、不同专业学生的个性化需求关注不够；二是校家社协同育人的深度和广度还需拓展，部分家长对孩子思想道德教育的重视程度不足，社区资源整合利用不够充分，与职业教育结合的实践类、技能类活动占比有待提高；三是心理健康教育师资队伍建设和专业心理教师数量不足，部分兼职心理教师的专业能力需进一步提升；四是预防学生网络沉迷的工作仍面临诸多挑战，网络环境的复杂性和学生对网络的依赖性给工作带来一定难度；五是班主任队伍专业化发展不均衡，部分年轻班主任的班级管理经验和科研能力有待提升。

### 案例 1-2:

#### 从“问题学生”到“职业标兵”的成长蜕变

“问题学生”的成长蜕变 2022 级计算机应用专业学生小杰（化名），入学初性格叛逆、自控力薄弱，频繁迟到早退、课堂扰乱秩序、与同学冲突不断，且家长因务工无暇顾及，家校沟通陷入僵局，被贴上“问题学生”标签。

学校秉持三全育人理念，将其纳入精细化管理与个性化德育帮扶体系：建立成长档案，实行“一对一”导师制，通过阶段小目标培养其自律与自信；引导参与社区志愿服务和“技能成才，强国有我”等主题活动，让他在实践中体会价值与担当；借助职业测评精准定位，推荐参与企业实践和技能竞赛，助力树立职业目标；转变家校沟通模式，联合家长形成教育合力，同时开展心理疏导，帮其走出自我否定。

经过两年多帮扶，小杰彻底蜕变：纪律上杜绝迟到早退，获评“班级文明之星”；学习上专业课成绩稳步提升，斩获技能比赛二等奖；综合素养全面发展，当选班级学习委员；就业时通过学校推荐入职本地信息技术公司，成为“优秀毕业生”，实现了从“问题学生”到“职业标兵”的华丽转身。

#### 1.1.3 在校体验

学校以“学生为中心”，紧扣职业教育定位与未成年人成长需求，构建涵盖德育浸润、课堂教学、校园文化、生活服务、安全保障、成长支持等维度的全方

位保障体系，将思想道德建设贯穿始终，持续优化在校体验，通过问卷调查、座谈访谈、线上反馈等多渠道收集意见建议，学生总体满意度达 92.8%，较上一年度提升 3.5 个百分点。

### （一）铸魂育人，涵养品格

#### 1. 理论育人筑牢根基

将党的创新理论与核心价值观教育融入思政课与专业课，通过多种教学形式深入解读核心内涵。常态化开展思政第一课和主题班会，全年累计开展主题班会 136 次，覆盖 12 个核心主题，学生参与率 100%。利用校园广播、宣传栏、微信公众号等平台开展宣传，校园广播全年播报 180 期，宣传栏每月更新 1 次，微信公众号每周推送 3-4 篇相关文章，让学生在潜移默化中厚植爱国爱党情怀，学生对核心价值观的知晓率达 96.7%。

#### 2. 实践育人深化认同

开展志愿服务、体育节、技能艺术节、节能环保等实践活动，全年组织志愿服务 16 次，参与学生 890 余人次，参与率达 53%；体育节参与率 94%，技能艺术节参与率 84.5%。学生在实践中体悟核心价值观，道德认知转化为行为自觉的比例达 88%。

#### 3. 榜样育人传递力量

加强师德师风建设，开展师德专题培训 6 场，优秀教师事迹宣讲 4 场，教师师德满意度测评达 96.2%。定期表彰优秀师生，受表彰师生占比达 15%，营造“比学赶超”的良好氛围，85% 的学生表示受到榜样激励，学习动力明显增强。



图 1-8 普法教育课

#### 4. 法治育人守护安全

将法律法规学习纳入日常教育，开展班级法治主题班会 68 次，覆盖全校所有班级。邀请专业人士开展法治讲座 8 场，参与学生达 24562 余人次，学生知法、懂法、守法、用法的自觉意识提升至 95.3%，自我保护能力显著增强。

### （二）学用结合，赋能成长

#### 1. 课程体系贴合需求

构建“基础课程+核心技能课程+拓展课程”三维结构，贴合区域产业发展和职业岗位要求，融入行业新技术与德育元素。89%的学生认为课程内容实用、贴合职业需求，对专业课程设置的满意度达 91.2%。

#### 2. 教学方法灵活创新

推进课堂教学改革，推广项目式、案例式、情景模拟等教学方法，82%的学生认为课堂互动性明显增强，学习兴趣显著提升，课堂参与率较上一年度提高 12 个百分点。

#### 3. 教学资源保障充足

加大投入升级实训基地，各专业实训场地均达到“理实一体化”标准，数字化教学资源库收录课件、微课视频等资源超 1000 条。90.5%的学生对教学资源与实训条件表示满意，线上学习平台日均使用人次达 860 次。

### （三）丰富多元，滋养心灵

#### 1. 品牌活动彰显德育内涵

举办体育节、技能艺术节、文化艺术节、法治宣传周、心理健康月等品牌活动，全年累计开展各类校园文化活动 89 场，学生参与率达 98.5%。87%的学生认为品牌活动内涵丰富、形式新颖，能有效提升综合素养。

#### 2. 社团活动助力全面发展

组建涵盖体育、艺术、科技、志愿服务等领域的学生社团 32 个，参与学生 980 余人次，参与率 58.3%。92%的社团成员表示，通过社团活动，沟通能力、组织协调能力等综合能力得到显著提升。

#### 3. 文化氛围浸润人心

利用校园广播、宣传栏、微信公众号、文化长廊等载体开展全方位文化宣传，组织“书香校园”活动，校园图书馆年均借阅量达 1.2 万册，学生人均年阅读量

3.5 本，文化素养持续提升。



图 1-9 学校团委创意集市活动

#### （四）贴心保障，舒心便捷

##### 1. 住宿条件持续优化

完善学生宿舍基础生活设施，安装智能门禁与消防设施，翻新改造老旧宿舍楼。建立宿舍管理责任制，实行 24 小时值班和安全卫生检查制度，开展“文明宿舍”评选，获评“文明宿舍”占比达 30%。学生对住宿条件的满意度达 93.6%。

##### 2. 餐饮服务安全优质

食堂严格执行食品安全管理制度，提供多样化菜品选择，涵盖不同口味与价位，实行明厨亮灶工程。92.3%的学生对餐饮服务表示满意，“光盘行动”践行率达 95%，勤俭节约的习惯逐步养成。

##### 3. 后勤服务高效便捷

建立“一站式”后勤服务中心，线上线下同步服务，维修报修平均响应时间不超过 2 小时，处理完成率达 98%。校园环境整洁有序，绿化覆盖率达 40%，89.7% 的学生对后勤服务表示满意。

#### （五）全面筑牢，安心在校

校园安全防控严密：构建“人防、物防、技防”三位一体防控网络，校园监控覆盖率 100%，消防设施完好率 100%。开展校园霸凌、校园贷、电信诈骗等专项治理，全年未发生重大安全事故，学生安全感达 97.8%。

应急管理规范有序：制定各类突发事件应急预案，全年组织应急演练 4 次，学生应急处置流程与技能掌握率达 92%。建立应急物资储备库，与派出所、医院

等单位建立应急救援绿色通道，应急处置能力得到学生广泛认可。



图 1-10 定期开展校园安全检

## （六）精准赋能，助力成才

### 1. 心理健康服务暖心专业

构建“课程+咨询+讲座+普查”的心理健康教育体系，开设心理健康教育课程 36 课时，心理咨询室全年接待学生咨询 216 人次，咨询解决率达 92%。举办心理健康讲座 6 场，参与学生 1350 余人次，心理健康普查覆盖率 100%，89.6% 的学生对心理健康服务表示满意。

### 2. 学业指导服务精准高效

建立“教师导学+学长帮扶+线上答疑”学业支持体系，为学业困难学生制定专项帮扶计划，帮扶成功率达 85%。90.3% 的学生认为学业指导服务精准有效，学业成绩较上一学期平均提升 10%。

### 3. 职业规划服务全程护航

提供全程化职业规划指导，入学职业认知教育覆盖率 100%，毕业前就业指导与升学辅导参与率达 98%。88.7% 的学生对职业规划服务表示满意，明确职业发展方向的学生占比达 82%。



图 1-11 心理健康讲座

### （七）在校体验工作成效与不足

#### 1. 主要成效

学生总体满意度达 92.8%，较上一年度稳步提升；德育浸润成效突出，学生法治意识、规则意识、核心素养明显增强，校园风尚良好；课堂教学质量持续提升，学生技能与品格同步发展；校园文化活动丰富，学生综合素养有效提升；生活服务保障优化，安全防线全面筑牢；成长支持服务精准，助力学生全面发展。

#### 2. 存在不足

一是德育教育形式内容需进一步创新，个性化需求关注不足；二是校园文化活动德育内涵挖掘不深，部分活动形式传统，吸引力有待提升；三是生活服务中德育渗透不够全面，相关举措需细化；四是成长支持服务精准度不足，德育与个性化成长结合需加强。

#### 案例 1-3:

#### 让“透明学生”被看见、被成就”

2023 级幼儿保育专业学生小芳，成绩偏差、性格内向，入学初在班级中近乎“透明”，对中职前景缺乏信心，存在厌学情绪及轻度焦虑、自我否定倾向。学校发现问题后及时介入，通过多元举措助力其成长：心理老师开展个别咨询与团体辅导，帮她打开心门；班主任借助主题班会、班级文化建设，让她融入集体、找到归属感；社团指导老师主动邀请她加入合唱社和校园电视台，使其在技能艺术节等活动中收获认可；国防教育训练与德育活动锤炼其意志、强化价值认同；学校还通过家长学校、智慧家校平台，引导家长给予支持。经过一年多培育，

小芳实现显著蜕变：从焦虑自卑变得自信开朗，积极参与班级及社团活动，在校园舞台上大放异彩，对学前教育专业认同感增强，明确了成为幼儿园教师的职业目标，真正从“沉默的旁观者”成长为“自信的参与者”。

#### 1.1.4 学生取证情况

##### 一、多元赋能：构建全链条考证服务保障体系

学校聚焦技能人才培养核心目标，以提升学生综合竞争力为导向，构建“培训+服务+保障”全链条考证工作推进机制，为学生考证提供全方位支持。在培训赋能方面，组建专业教学团队，针对不同考证项目制定个性化培训方案，通过理论精讲、实操演练、模拟考核等多样化教学形式，夯实学生知识基础与技能水平；在服务保障方面，设立专门考证工作小组，统筹协调报考组织、资料审核、考点安排等全流程工作，为学生提供从报考咨询到证书领取的“一站式”服务；在资源整合方面，优化实训教学设施，配备符合考证标准的实训设备，同时联动行业资源获取最新考试动态，确保培训内容与考试要求精准对接，全方位助力学生顺利通过考证。

##### 二、成效显著：学生考证质量与数量双提升

本学年，学校持续推进多元化考证工作，覆盖全国计算机等级考试、全国英语等级考试、广东省专业技能考试、1+X 职业技能等级证书、职业技能等级认定五大类项目，学生参与积极性与考证通过率均实现稳步提升，具体取证情况如下表 1-5 所示：

表 1-5 2024-2025 学年度学生取证情况（数据来源：学校技能鉴定办公室）

项目	全国计算机等级考试	全国英语等级考试	广东省专业技能考试	1+X 职业技能等级证书	共计
报考人数	625	32	572	41	1270
通过人数	336	20	444	41	841
通过率	53.8%	62.5%	77.6%	100%	66.2%

分项来看，各考试通过率均表现亮眼：全国计算机等级考试通过率 53.8%，高出本考点平均通过率 9.1 个百分点；广东省专业技能考试通过率 77.6%，较本考点平均通过率高出 2.5 个百分点；尤为突出的是，电子商务专业 41 名参训学

生在 1+X 职业技能等级证书考试中全部顺利通过，实现通过率 100%。整体而言，本学年累计 1270 名学生参与报考，841 人成功通过考试，综合通过率达 66.2%，充分彰显了学校学子扎实的知识储备、良好的学习风貌以及教师团队优质的教学水平。

### 三、辐射带动：彰显职教服务区域发展担当

作为揭阳市全国计算机等级考试、广东省中等职业教育技能考试的指定报名点与考点，学校在扎实做好本校学生考证工作的基础上，主动拓展服务边界，积极践行社会责任，面向揭阳市及粤东地区（含汕尾市、潮州市、梅州市、汕头市等）的中职学生与社会人员开放报考渠道，提供全开放、普惠性的考证服务，有效缓解了区域内考证资源紧张的问题。本学年，学校承接的全国计算机等级考试累计报名 4122 人次，广东省中等职业教育技能考试累计报名 2503 人次，以专业、高效的服务赢得了区域内院校与社会人员的广泛认可。

通过推进考证工作，学校不仅提升了自身育人质量，更推动了区域职业教育资源共享，构建了区域联动、多向拓展的人才培养格局。未来，学校将持续优化考证培训体系，强化教学质量提升，进一步拓宽服务范围与资源整合力度，为区域经济社会发展输送更多高素质技能人才，为地方人才队伍建设持续添砖加瓦，充分彰显中等职业教育服务区域发展的使命担当。

#### 1.1.5 技能大赛

揭阳捷和职业技术学校深耕技能竞赛育人价值，秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促练”理念，通过多元举措推动竞赛工作提质增效，助力学生成长成才，彰显职教育人实效。

##### 一、核心措施：精准发力，夯实竞赛备赛基础

**（一）精准组建参赛队伍** 结合赛项要求，选拔数字媒体技术应用、动漫与游戏制作、机电技术应用等多个专业优秀学生组建代表队，确保选手与赛项高度适配，提升参赛针对性。

**（二）强化专项备赛培育** 聚焦赛事核心任务，开展理论夯实、实操打磨、设备调试、应急处置模拟等全方位训练，靶向突破赛项难点，提升选手综合竞技能力。

**（三）配齐专业指导团队** 为各赛项配备经验丰富的指导教师，部分赛项采

用双师指导模式，教师全程跟进、精准辅导，与选手并肩攻克技术难关，提供专业教学支持。

**（四）拓宽多元参赛渠道** 主动对接多层次、多主体赛事资源，除参与省教育厅、市教育局组织的竞赛外，积极报名省人社厅、市人社部门及行业组织的各类赛事，涵盖短视频制作、无人机操控与维护、幼儿艺术、电子商务运营等多个领域，为学生搭建丰富的技能展示与交流平台。

## 二、鲜明特色：多维协同，凸显竞赛育人优势

**（一）参赛主体多元化** 打破单一赛事参与局限，联动教育、人社、行业等多方赛事组织主体，构建“教育系统+人社系统+行业协会”三维参赛体系，拓宽学生技能交流路径。



图 1-12 学生参加市级技能大赛



图 1-13 学生参加省级技能大赛

**（二）育人导向精准化** 以赛事为纽带，紧扣岗位需求与行业标准设计备赛内容，推动训练内容与企业实际岗位要求、社会发展需求紧密对接，强化技能应

用实效。

**(三)成长赋能全面化** 通过多元化参赛渠道,让学生走出校园与不同地区、不同单位的选手同台竞技,既拓宽行业视野,又提升技术应用认知天花板,助力学生实现“融入岗位、融入企业、融于社会”的成长目标。

### 三、丰硕成效：多点突破，赛绩与能力双提升

**(一)赛事获奖成果丰硕** 在2024-2025年度各级赛事中表现亮眼,省级层面斩获广东省职业院校技能大赛1个二等奖、3个三等奖,广东省无人机应用技术职业技能大赛学生组无人驾驶项目总排名第五;市级层面在中职学校学生专业技能大赛中拿下7个一等奖、4个二等奖、5个三等奖,获奖数量与质量均位居全市前列。具体如下表1-6所示。

**表 1-6 揭阳捷和职业技术学校 2024-2025 学年度技能大赛获奖情况表**

序号	项目	获奖等次	获奖学生	备注
1	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛“短视频制作”项目	二等奖	刘强、连梓博、陈境锋、薛佳鸿	
2	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛“动漫制作”项目	三等奖	陈境涵、陈思宏、吴耿圳	
3	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛“舞蹈比赛”项目	三等奖	孙诗媛、陈梓薇、黄诗炫	
4	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛“无人机操控与维护”项目	三等奖	杨佳耀、梁锦森、杨嘉源	
5	2025 年粤港澳学生信息科技创新大赛可编程空中机器人项目	二等奖	杨佳耀、梁锦森	
6	2025 年粤港澳学生信息科技创新大赛可编程空中机器人项目	三等奖	黄宇、杨嘉源	
7	2025 年广东省人力资源和社会保障厅无人机应用技术职业技能大赛	优胜奖	杨嘉源	
8	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛电子商务运营项目	一等奖	陈建杰、张丹奥、黄培涛、黄悦	
9	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛电子商务运营项目	二等奖	郑家楷、陈梓煜、陈思琦、钟以涵	
10	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛婴幼儿保育项目	三等奖	陈艺彤、洪若诗、王梓妮	
11	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛婴幼儿保育项目	三等奖	郑兰兰、王晓淑、李梓颖	
12	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛艺术设计项目	一等奖	林紫蓉、何梓敏、周庭毅、林梓锋	
13	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛艺术设计项目	二等奖	卢晓纯、黄思霖、邱思炫、黄梓淳	
14	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛舞蹈表演项目	一等奖	陈梓薇	
15	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛舞蹈表演项目	二等奖	黄诗炫	
16	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛中式烹饪项目	一等奖	黄贤钊、刘子林、何俊鑫、汪莉莉	
17	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛中式烹饪项目	三等奖	林晨俊、刘世安、谢钰婷、熊佳璐	
18	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛汽车维修项目	三等奖	周烁泰、刘羽深	
19	2024—2025 年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛汽车维修项目	优秀奖	许焕权、郭梓峰	

**(二)专业优势全面彰显** 获奖项目覆盖技术类、艺术类、服务类多个领域,充分体现学校多学科协同发展的办学特色,展现各专业扎实的教学功底。

**(三)学生素养显著提升** 参赛学生在专业技能、职业素养、竞技精神、团队协作能力等方面得到充分锤炼,不仅夯实了专业功底,更培养了良好的临场应

变能力与岗位适配能力。

#### 四、深远意义：以赛赋能，助推职教高质量发展

**（一）彰显办学育人成效** 优异的赛事成绩充分展现学校雄厚的办学实力与“德技并修”的人才培养理念，凸显多专业领域的教学优势。

**（二）驱动教育教学改革** 以赛事为抓手，倒逼课程设置、教学模式优化升级，推动教学内容与行业标准、岗位需求深度融合，助力职业教育高质量发展。

**（三）搭建成长出彩平台** 为学生提供展示技能、交流学习的优质载体，激发学生钻研专业技能的积极性与主动性，助力学子在竞技中成长、在拼搏中出彩。

**（四）提升学校品牌影响力** 在各级各类赛事中的出色表现，进一步提升学校在区域内的知名度与美誉度，为学校持续发展奠定坚实基础，也为行业输送更多高素质技能型人才。

#### 案例 1-4

##### 以匠心育技能，以拼搏铸成长

杨嘉源同学作为学校 2023 级机电技术应用专业的学子，入校之初虽无突出的技能基础，却怀揣着对无人机技术的满腔热忱与不懈追求。学校始终秉持“因材施教、育人为本”的办学理念，立足职业教育特色，为学生搭建了多元化的技能成长平台——从专业课程体系的科学构建，到无人机实训基地的硬件支撑，再到校企合作导师与校内教师组成的双师指导团队，全方位为学生的技能提升保驾护航。

凭借学校赋予的专业素养与自身锤炼的扎实本领，杨嘉源同学自信奔赴省级各类高水平赛事，在竞技舞台上屡创佳绩：在广东省教育厅举办的 2024 年广东省职业院校技能大赛（中职组）无人机操控与维护赛项中斩获三等奖；在 2025 年粤港澳学生信息科技创新大赛智能机器人 C 类（可编程控制的飞行机器人）项目中再获三等奖；更在广东省人力资源和社会保障厅举办的 2025 年广东省无人机应用技术职业技能大赛无人机驾驶员赛项中脱颖而出，以第五名的成绩荣获优胜奖。

杨嘉源同学的成长轨迹，是学校“低进高出”人才培养模式的生动缩影。他的故事印证了：职业教育并非“终点”，而是“起点”，即使是基础薄弱的学生，只要给予科学的引导、优质的资源与成长的空间，就能激发内在潜能，实现人生的逆袭。

这一案例为学校后续的人才培养工作提供了宝贵的借鉴意义：一是要持续深化“因材施教”理念，关注学生个体差异，精准对接兴趣与需求，为不同基础的学生制定个性化培养方案；二是要强化实训教学与技能竞赛的融合，以赛促学、以赛促练，让学生在实战中提升技能、锤炼意志；三是要进一步完善校企协同育人机制，整合校内外优质资源，为学生搭建更广阔的实践与展示平台。未来，学校将继续坚守职业教育初心，以更多像杨嘉源同学一样的优秀学子为榜样，不断优化人才培养体系，助力更多青年学子通过技能成才、用奋斗成就梦想。



图 1-14 师生参加省级无人机应用技术职业技能大赛

### 1.1.6 就业质量

#### 一、就业率保持高位，就业稳定性持续夯实

2025 年学校毕业生共计 868 人，就业（含升学）人数达 868 人，就业率实现 100%，连续两年保持全口径就业满额状态，较 2023 年 99.52% 的就业率稳步提升，彰显学校人才培养与市场需求的高度适配性，就业规模与就业稳定性实现双重保障。

如表 1-7 所示，就业指标的纵向对比来看，近三年就业数据呈现出“稳中有进、结构优化”的发展态势：2023-2025 年，学校就业率从 99.52% 攀升至 100% 并持续稳固，意味着毕业生就业保障体系愈发完善，能够充分吸纳各届毕业生实现就业诉求；直接就业人数虽随毕业总人数波动（2023 年 574 人、2024 年 723 人、2025 年 559 人），但对口就业人数占直接就业人数的比例呈现回升向好趋势，2024 年对口就业率 59%，2025 年回升至 65%，较上年提升 6 个百分点，接近 2023 年 66% 的水平，这一变化表明学校在调整人才培养方向、对接行业岗位需求方面

取得显著成效,直接就业的毕业生中,能够从事与专业相关工作的比例大幅提升,就业质量核心指标持续优化。

表 1-7 近三年就业质量情况表

毕业年份	毕业人数	就业人数 (含升学)	就业率	直接就业 人数	对口就业 人数	对口就业 率
2023	833	829	99.52%	574	381	66%
2024	978	978	100%	723	427	59%
2025	868	868	100%	559	364	65%

## 二、专业大类就业分化,优势专业引领质量提升

2025年,学校各专业大类就业率均实现100%,展现出全面均衡的就业保障能力,无论学生所属专业领域,均能通过学校就业支持体系、自身能力提升实现就业。而在对口就业率这一核心质量指标上,各专业大类呈现出鲜明的差异化特征,进一步凸显了优势专业的就业质量引领作用。

根据表1-8中数据分析可得,从专业大类对口就业率排名来看,旅游大类以90%的绝对优势位居首位,远超其他专业大类,其直接就业人数68人与对口就业人数61人基本持平,升学人数为0,说明该专业大类的人才培养与行业岗位需求高度契合,毕业生几乎全部从事与专业相关的工作,就业匹配度极高;教育与体育大类紧随其后,对口就业率达76%,123名直接就业学生中94人实现对口就业,同时兼顾72人的升学规模,实现了就业质量与升学通道的双重保障;装备制造大类以71%的对口就业率位列第三,41名直接就业学生中29人从事专业相关工作,结合33人的升学人数,体现了工科类专业在产业升级背景下的就业竞争力。

对比其他专业大类,交通运输大类(65%)、财经商贸大类(67%)对口就业率处于中等水平,均高于全校65%的平均对口就业率,展现出稳定的行业对接能力;而电子与信息大类(49%)、文化艺术大类(38%)对口就业率相对偏低,反映出部分专业大类在人才培养与市场需求衔接、行业资源整合等方面仍有提升空间。这种专业间的分化对比,既体现了不同行业领域的就业需求差异,也为学校后续优化专业布局、调整人才培养方案提供了明确方向——可依托旅游大类、教育与体育大类、装备制造大类的成功经验,强化优势专业与行业企业的深度合作。

总体而言,2025年学校就业数据的核心变化集中体现为"就业率稳中有固、

对口率回升向好、优势专业引领突出”，这些数据变化背后，是学校在人才培养、行业对接、就业服务等方面持续发力的成果，为学校后续深化教育教学改革、打造特色专业品牌、提升人才培养核心竞争力提供了坚实的数据支撑。

表 1-8 2025 年在各专业大类的就业情况表

专业类别	毕业生数	直接就业人数	对口就业人数	升学人数	对口就业率 (%)
装备制造大类	74	41	29	33	71
交通运输大类	42	40	26	2	65
电子与信息大类	138	76	37	62	49
财经商贸大类	256	161	108	95	67
旅游大类	68	68	61	0	90
文化艺术大类	24	24	9	0	38
新闻传播大类	71	26	0	45	0
教育与体育大类	195	123	94	72	76

## 1.2 教育教学质量

### 1.2.1 专业建设质量

2025 年，学校专业建设工作紧扣服务区域经济发展战略，以“调结构、强内涵、显特色、铸品牌”为主线，精准对接本市“智能制造高地”与“现代服务新区”的产业布局，实现了专业体系的动态优化与核心竞争力培育。

我们坚持需求导向，实施专业动态调整机制。通过系统性行业企业调研、毕业生跟踪调查及第三方数据评估，经学校专业建设指导委员会论证，完成了年度专业结构优化。积极申报“无人机操控与维护”专业，以适应低空经济新需求；同时对“数控技术应用”等传统优势专业进行数字化、智能化改造，形成了与区域主导产业和战略性新兴产业匹配度较高的专业布局。

内涵建设是专业发展的生命线。本年度，我们着力深化产教融合，推动专业标准与职业标准对接。各专业均修订了以典型工作任务和职业能力分析为基础的人才培养方案。师资是专业内涵的关键。通过实施“双师素质提升计划”，选派专业教师深入合作企业进行实践锻炼，并积极与企业技术骨干或能工巧匠交流，“双师型”教师比例有所提升。

### 案例 1-5:

2025年8月19日,根据广东省教育厅公布的《广东省教育厅关于公布省第三批中等职业教育“双精准”示范专业建设项目(含第二批原暂缓通过项目)验收结果的通知》(粤教职函〔2025〕30号)的内容,学校中餐烹饪专业和电子商务专业顺利通过省级验收,正式成为广东省“双精准”示范专业!中餐烹饪专业和电子商务专业于2020年申报立项,经过三年的精心建设,于2024年通过市级验收,并于2025年最终通过省级验收。这一成果凝聚了全体师生的智慧与汗水,展现了学校在职业教育领域的实力与担当。这是学校在职业教育内涵建设上的又一重要成果,标志着学校专业建设水平再上新台阶。

附件 1

**广东省第三批中等职业教育“双精准”示范专业建设项目验收结果**

序号	地市	学校名称	专业名称	验收结果	备注
1	广州	广东省食品药品职业技术学校	中药	通过	
2	广州	广东省食品药品职业技术学校	护理	通过	
3	广州	广州市信息技术职业学校	软件与信息服务	通过	
4	广州	广州市信息技术职业学校	数字媒体技术应用	通过	
5	广州	广州市旅游商务职业学校	商务英语	通过	
6	广州	广州市交通运输职业学校	物流服务与管理	通过	
7	广州	广州市交通运输职业学校	城市轨道交通车辆运用与检修	通过	
84	清远	清远市清新区职业技术学校	中餐烹饪	通过	
85	清远	英德市职业技术学校	电子商务	通过	
86	潮州	潮州市职业技术学校	计算机平面设计	通过	
87	揭阳	揭阳市综合中等专业学校	电子商务	通过	
88	揭阳	揭阳市卫生学校	护理	通过	
89	揭阳	揭阳捷和职业技术学校	电子商务	通过	
90	揭阳	揭阳捷和职业技术学校	中餐烹饪	通过	
91	云浮	云浮市中等专业学校	电子商务	通过	

图 1-15 “双精准”示范专业建设验收结果

### 1.2.2 课程教材建设质量

课程是人才培养的核心要素。2025年，学校以“对接标准、突出能力、丰富形态、共建共享”为原则，深入推进课程体系与教学内容的改革与创新。

我们系统重构了基于工作过程系统化的课程体系。各专业均组建了由行业企业专家、课程开发专家和专业骨干教师构成的课程建设团队，对职业岗位（群）进行能力分析，将典型工作任务转化为具有教学价值的学习领域，进而开发学习情境。教学模式与方法改革是课程建设的活力所在。我们大力推广项目教学、案例教学、情境教学和模块化教学。例如，在《无人机操作》课程中，以“如何操作无人机”作为贯穿性项目，学生在教师引导下，自主查阅资料、制定计划、实施操作、检查评估，完整经历工作过程。同时，积极探索线上线下混合式教学，利用国家级、省级专业教学资源库及校本在线课程，引导学生开展自主学习、协作探究，课堂上则侧重点答疑、技能指导和综合拓展，实现了“以教为中心”向“以学为中心”的转变。

#### 案例 1-6:

为推动区域低空经济发展、培养本土技能人才的有力实践，2025年10月31日，学校与揭阳市观凰教育携手，于学校学术报告厅隆重举行校企合作无人机岗位技能拓展班、兴趣班开班仪式。这场盛会不仅是校企深度融合的见证，更标志着揭阳地区无人机专业技能人才培养迈入全新阶段！随着无人机技术在农业植保、物流配送、安防巡检等领域的广泛应用，市场对专业技能人才的需求愈发迫切。此次合作，正是揭阳捷和职校秉持“产教融合”理念，与深耕无人机技术服务及就业领域的观凰教育强强联合的成果。



图 1-16 校企合作开班仪式

### 1.2.3 教研教改质量

教学研究是推动教学质量持续提升的内生动力。2024-2025 学年，学校强化教研活动的顶层设计与过程管理，营造了“问题导向、团队协作、实践检验”的浓厚教研氛围，有效促进了教师专业成长与教学改革创新。

我们健全了“校级-专业群-教研组”三级教研体系。校级层面，聚焦学校教育教学改革的共性关键问题，如“中职课程思政有效路径探索”、“信息技术与教学深度融合”等，设立年度教研主题，组织公开课、专题讲座和校级课题申报。专业群层面，围绕专业（群）发展中的特定问题，如“电子商务专业群服务当地产业”开展跨教研室联合教研。教研组层面，则落实常规教研，聚焦具体课程的教学难点、教材处理、学情分析等开展集体备课与观摩评议。

教改项目是教研成果的集中体现。我们鼓励和支持教师基于教学实践中的真问题，申报和开展教学改革研究。2025 年，学校立项市级教改课题 2 项，省级课题 2 项。同时，积极组织教师总结提炼教改成果，撰写教学论文，参加各级各类教学能力比赛。

#### 案例 1-7:

为推动揭阳市中职高质量现代化发展，深化“三教”改革，提高教师的专业素养和育人水平，提升学校教学质量，2024 年 12 月 3 日，揭阳市教育局教研室申俊老师莅临揭阳捷和职业技术学校开展课堂听课评课活动。申俊老师在学校教务处负责人余燕杰副主任、朱丹年副主任的陪同下深入教学一线，按照学校课程表推门听课，先后听取公共基础课和 6 个专业的实训课。此次推门听课，是对学校教育教学工作的一次检阅，也是对学校教师专业素养发展的一次引领。学校将以本次活动为契机，不断深化“三教”改革，聚焦职业教育高效课堂，推动学校教育教学高质量发展。



图 1-17 推门听课活动反馈会

## 1.3 数字资源及师资队伍建设情况

### 1.3.1 数字化教学资源建设

面对教育数字化转型浪潮，2024-2025 学年，学校将数字化教学资源建设定位为支撑教学模式深度变革、赋能学生个性化发展的战略引擎。我们遵循“需求导向、应用驱动、共建共享”原则，构建了“平台一体化、资源动态化、应用常态化”的数字化教学生态，有效破解了教学资源短缺、更新滞后、互动性不足等痛点。

建设方面，学校在升级校级智慧教学平台、对接国家及省级专业教学资源库的基础上，重点聚焦校本特色优质资源的自主开发与创新应用。我们鼓励专业教学团队，紧密围绕课程改革与岗位新需求，自主研发一批互动性强、情景化程度高的数字化资源，完成了包括虚拟仿真实训软件、互动式微课、活页式数字教材、智能教学助手在内的四大类资源建设。特别是，我们积极探索人工智能技术与教育教学的融合，引入并定制开发了适用于特定专业场景的 AI 教学工具，使数字化资源从“静态素材库”向“智能交互体”演进。

应用层面，我们通过专题培训、示范课引领、激励机制等，大力推动数字化资源深度融入教学全过程。虚拟仿真实训在机电、汽修等专业高危实训环节的替代与辅助作用显著；在线精品课程支撑了混合式教学模式在全校 20%以上课程中的普及；而 AI 教学工具的引入，则为学生提供了 24 小时在线的个性化学习伙伴，实现了从“人机交互”到“人智协同”的教学新形态转变。

### 案例 1-8:

为应对电子商务行业内容更新迅猛、技能要求多元、教学案例时效性强的挑战，2024 年，学校电子商务专业教学团队创新引入并深度应用了一款名为“农小宣”的 AI 智能教学助手，将其打造为专业教学中强大的数字化赋能工具。

“农小宣”智能体集成了文生图（AIGC）、智能文案生成、专业知识问答与智能题库练习四大核心功能，被深度嵌入到《新媒体运营》《直播电商》《网店装修》等多门核心课程的教学全流程中。

“农小宣”的引入，不仅极大地丰富了电商专业的数字化教学资源形态，更重塑了“教”与“学”的关系。教师角色从知识的单向传授者，转变为学习任务的设计者、AI 工具的教练员和学生创意作品的评审官；学生的学习过程则变得更加主动、个性化和富有创造性。一个学期的实践表明，应用班级的学生在视觉设计作品产出速度、文案策划多样性和专业知识掌握牢固度上，均显著优于对照班级。该项目已成为学校探索“人工智能+职业教育”融合创新的成功范例，为其他专业引入智能教学工具提供了宝贵经验。



图 1-18 “农小宣”课堂实施活动

### 1.3.2 师资队伍建设

学校现有教师额定编制数 187 人，在编在职教职员工 173 人，另有外聘能工巧匠 20 多名。经过不断优化，学校目前拥有硕士研究生以上学历 11 人，专任教师本科以上学历 100%，具有高级专业技术职称 29 人，占专任教师总数的 17%；特级教师 1 人，南粤优秀教师 5 人，南粤优秀教育工作者 1 人，潮汕星河辉勇师表奖 3 人，2025 年揭阳市中高级人才 C 类 24 人；广东省职业教育学会专业指导委员会理事 3 人，榕江人才 1 人，2025 年揭阳市教学名师 2 人，多名市、省、国家教学评估专家；专业教师 108 人，占专任教师数的 63%，其中“双师型”教师 68 人。近几年，教师获奖省级 33 项、市级 22 项。师德高尚、业务精湛、充满活力的高素质队伍，为教育质量的提升、地方产业人才培养提供源源不断的支

撑。

### 1.3.3 加强教师培训，提升教师队伍素质

努力创造条件，加大力度，多形式多层次加强教师队伍建设，特别是“双师型”专业教师、骨干教师、教学名师和新教师队伍建设。实行“1+N”教师培养模式，加强对新教师的培养培训，其中1是指校本培训，N是指区、市、省、国培养培训和参加企业实践。通过培养培训，尽快提高新教师的职业适应能力，以适用现代职业教育的要求。通过教学名师和引进企业能工巧匠，加强对学科带头人、青年教师的培养。同时，加强师德师风建设，学习贯彻教师职业行为准则，使全体教师自觉做以德立身、以德立学、以德施教、以德育德的楷模，努力打造一支适应现代职业教育，师德高尚，业务精良，专业化的教师队伍，全面提高教学质量。同时，充分发挥老教师特长，起教学引领示范作用。调动青年骨干教师的工作积极性，使其在教学一线上展现青春活力。具体数据如下表 1-9、1-10 所示。

实行“1+N”教师培养模式，加强对新教师的培养培训，其中1是指校本培训，N是指区、市、省、国培养培训和参加企业实践。通过培养培训，尽快提高新教师的职业适应能力，以适用现代职业教育的要求。通过教学名师和引进企业能工巧匠，加强对学科带头人、青年教师的培养。同时，加强师德师风建设，学习贯彻教师职业行为准则，使全体教师自觉做以德立身、以德立学、以德施教、以德育德的楷模，努力打造一支适应现代职业教育，师德高尚，业务精良，专业化的教师队伍，全面提高教学质量。同时，充分发挥老教师特长，起教学引领示范作用。调动青年骨干教师的工作积极性，使其在教学一线上展现青春活力。详见表 1-11、1-12。

表 1-9 2025 年学校专业教师“双师型”教师认定情况

## 2025年广东省中等职业教育“双师型”捷和职业技术学校第一次通过名单

序号	姓名	学校名称	认证类别	专业大类	认证结论
1	赵玉蓉	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	装备制造大类	通过
2	陈晓涌	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	公共管理与服务大类	通过
3	蔡培云	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	财经商贸大类	通过
4	林海鹏	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	电子与信息大类	通过
5	吴文健	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	电子与信息大类	通过
6	洪碧苑	揭阳捷和职业技术学校	中职高级	文化艺术大类	通过
7	吴莹	揭阳捷和职业技术学校	中职高级	财经商贸大类	通过
8	郑文煊	揭阳捷和职业技术学校	中职高级	旅游大类	通过
9	林婉婉	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	通过
10	朱昌福	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	装备制造大类	通过
11	黄敏新	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	通过
12	黄敏娜	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	财经商贸大类	通过
13	林晓珠	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	文化艺术大类	通过
14	潘润	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	旅游大类	通过
15	林旭澜	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	通过
16	方初升	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	通过
17	夏广通	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	装备制造大类	通过
18	何舒畅	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	教育与体育大类	通过
19	郑国彬	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	旅游大类	通过

表 1-10 2025 年学校专业教师“双师型”教师认定情况

## 2025年广东省中等职业教育“双师型”捷和职业技术学校第二次名单

序号	姓名	学校名称	认证类别	专业大类	认证状态
1	郑锦甸	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	财经商贸大类	评审中
2	林敏慧	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	装备制造大类	评审中
3	林婷	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	教育与体育大类	评审中
4	陈妙佳	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	旅游大类	评审中
5	倪晓玲	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	教育与体育大类	评审中
6	徐晓曼	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	教育与体育大类	评审中
7	陈可欣	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	旅游大类	评审中
8	黄婉妮	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	教育与体育大类	评审中
9	林丹漫	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	交通运输大类	评审中
10	谢燕芬	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	公共管理与服务大类	评审中
11	范青娜	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	旅游大类	评审中
12	陈俏贝	揭阳捷和职业技术学校	中职初级	财经商贸大类	评审中
13	朱丹年	揭阳捷和职业技术学校	中职高级	财经商贸大类	通过
14	林壁芬	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	公共管理与服务大类	评审中
15	吴小敏	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	评审中
16	谢静辉	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	公共管理与服务大类	评审中
17	官丽萍	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	新闻传播大类	评审中
18	纪宇祺	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	文化艺术大类	评审中
19	黄婉瑜	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	财经商贸大类	评审中
20	周婉	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	新闻传播大类	评审中
21	庄友梅	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	电子与信息大类	评审中
22	魏薇	揭阳捷和职业技术学校	中职中级	公共管理与服务大类	评审中



## 案例 1-9:

### 优化教师队伍 夯实教育发展根基

随着职业教育改革的不断深入,揭阳捷和职业技术学校深刻认识到师资队伍建设对于提升教学质量、促进学生全面发展的重要性。2025年,学校积极响应国家及地方教育政策,制定了全面的师资培训计划,旨在通过多层次、多形式的培训活动,提升教师的专业技能、教学能力和综合素质,为学校的持续发展提供坚实的人才保障。

学校积极选派教师参加国家级培训项目,如“2025年低空无人机技术及创新应用研修”“中职语文课教师教学能力提升”等,共有余燕杰、潘玲燕、陈锦裕等12位教师参与,覆盖了专业课教师、公共基础课教师等多个领域,有效提升了教师的专业素养和教学能力。在省级层面,学校组织教师参加了“中等职业学校语文统编教材培训”、“中职教师教改成果质量提升”等项目,林旭芳、翁婉琦等8位教师参与,进一步拓宽了教师的知识视野,促进了教学理念的更新。为结合地方教育需求和学校实际情况,学校还开展了“中职学校师德师风专项培训”、“信息技术应用能力提升培训”等市级和校级培训,林浩、林佳恩等20余位教师参与,强化了教师的职业道德和信息化教学能力。

2025年,学校师资队伍建设工作取得了显著成效,通过构建多层次培训体系、强化专项技能提升、充分利用网络资源和开展对口帮扶与交流合作等措施,有效提升了教师的专业素养和教学能力。未来,学校将继续加大师资队伍建设力度,创新培训模式和方法,为培养更多高素质技术技能人才、推动学校高质量发展提供坚实的人才保障。



图 1-19 教师外出培训

### 案例 1-10:

#### 揭阳捷和职业技术学校 2025 年 “双师型” 教师认定工作典型案例

揭阳捷和职业技术学校严格遵照《广东省教育厅办公室关于开展 2025 年职业教育 “双师型” 教师认定工作的通知》要求，高效推进认定各项工作。

学校广泛宣传政策要点与申报流程，激发教师参与热情，确保应报尽报。在材料审核阶段，严格核查申报材料的真实性与完整性，于 7 月 15 日前圆满完成校内审核。随后按程序报送认定机构，配合完成专家评审。

2025 年该校共有 38 名教师通过认定，其中第一次申报初级 5 名、中级 11 名、高级 3 名；补录阶段再添 19 名合格教师，含初级 11 名、中级 7 名、高级 1 名。认定过程中，学校畅通申诉举报渠道，保障教师合法权益，积极配合省市教育厅抽检复核工作。

此次认定为学校打造高素质 “双师型” 教师队伍奠定坚实基础，赵玉蓉、林婉婉等一批教师凭借扎实的教学能力与丰富的实践经验成功获评，将进一步助力学校职业教育教学质量提升。

表 1-13 教师“双师型”评审情况

2025年第一次双师型评审			2025年第二次双师型评审		
19			19		
5	11	3	12	9	1
初级	中级	高级	初级	中级	高级
赵玉蓉	林婉婉	洪碧苑	林敏慧	林壁芬	朱丹年
陈晓涌	朱昌福	吴莹	林婷	吴小敏	
蔡培云	黄敏新	郑文焕	陈妙佳	官丽萍	
林海鹏	黄敏娜		倪晓玲	纪宇祺	
吴文健	林晓珠		徐晓曼	黄婉瑜	
	潘润		陈可欣	周婉	
	林旭澜		黄婉妮	庄友梅	
	方初升		林丹漫		
	夏广通		谢燕芬		
	何舒畅		范青娜		
	郑国彬		陈俏贝		

## 2. 服务质量

2025 年学校在服务质量取得了两个较为突出的成果，一是聚焦可控服务质量、二是就业从“规模导向”向“质量导向”转型，从而推动了学校“双精准”示范专业建设的发展。如表 2-1 所示。

### 聚焦“可控服务质量”

2025 年本地就业人数 452 人，虽较 2024 年 723 人减少，但主要由于“毕业生总人数下降”，毕业生总人数下降主要是由于 2022 年当年招生数下降造成的。从本地就业占比（452 / 861）与 2024 年（723/978）差距不大，学校服务区域经济的定位未动摇，仍在持续为本地输送人才。

### 就业从“规模导向”转向“质量导向”

由于主动取消不履行义务大型企业的岗位实习资格，导致大型企业就业人数下降为 0。但从长期来看，能倒逼学校对接更优质、更履约的企业资源（如筛选合规大型企业、优质中小微企业），优化就业渠道结构，提升就业质量稳定性，更好地实现精准的就业对接。

表 2-1 服务贡献表（数据来源：学校招生就业办公室）

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生初次就业人数	人	978	861
	其中：A 类：留在当地就业人数	人	723	452
	C 类：到中小微企业就业人数	人	680	452
	D 类：到大型企业就业人数	人	43	0
2	非学历培训项目数	项	1	1
	非学历培训学时	学时	24	24
	公益项目培训学时	学时	24	24
3	非学历培训到账经费	万元	0	3

## 2.1 服务行业企业

2024-2025 学年，揭阳捷和职业技术学校紧扣区域产业发展战略，以电子商务、中餐烹饪两大省级“双精准”示范专业为核心，聚焦服务行业产业高质量发展目标，通过精准对接产业需求、深化校企协同、创新育人模式等系列举措，辅以健全的管理保障机制，实现人才培养与产业需求精准适配，在人才供给、产业服务、校企合作等方面取得显著成效，为区域服务行业产业升级提供了坚实的技能人才支撑与智力保障。

### 2.1.1 精准对接产业，多元协同赋能发展

#### 一、精准对接产业需求

组建专业调研团队，通过实地走访、发放调研问卷以及召开行业人才需求座谈等形式拿到企业行业的一手用人需求，系统梳理服务行业发展趋势与岗位需求。最终锁定电子商务专业的核心岗位和中餐烹饪专业的 2 类紧缺岗位，针对性制定人才培养目标，明确岗位核心技能要求，确保人才输送与产业需求精准匹配。

#### 二、深化校企协同合作

精准筛选行业内口碑好、规模大、技术先进的优质企业建立深度合作关系，其中电子商务专业对接深圳市芬丽贸易有限公司（跨境电商企业）、揭阳市源华企业服务有限公司（本地电商服务标杆企业）等 6 家企业；中餐烹饪专业对接北国饭店、海门鱼仔等本地知名餐饮企业及鼎盛烹饪有限公司等餐饮企业共 18 家。组建由企业技术总监、行业专家、校内骨干教师组成的专业建设指导委员会，每学期召开 2 次专题会议，深度参与人才培养方案修订、课程设置等工作。共建标准化校外实训基地，电子商务专业建成 6 个专项基地，中餐烹饪专业建成粤菜制作、宴席服务等多个实训基地，明确基地实训内容、师资配备及安全保障要求。

#### 三、共建共享教学资源

联合企业技术骨干与校内教师组建资源研发团队，共同开发优质教学资源，其中电子商务专业联合企业开发省级精品课程《网店运营实务》及《直播电商实操指南》等 2 本校本教材，中餐烹饪专业联合企业开发省级精品课程《粤菜宴席设计》及《经典潮菜制作教程》等 2 本校本教材。搭建禅境科技云课堂、学科网等线上共享平台，上传课程视频、实操教程、试题库等资源超 500 条，向行业从业者、社会学习者免费开放，提供线上学习、在线答疑等服务，助力行业人才能

力提升。中餐烹饪专业还依托大师工作室，联合企业录制 20 道经典潮菜“微课程”，用于教学与行业培训。（文中关于课程数据来源：MOC 平台）

#### 四、开展行业专项培训

依托专业师资与实训资源，针对不同群体开展定制化技能培训。电子商务专业面向乡村振兴领域，为农户、农村创业青年开展电商运营、直播带货专项培训，采用“理论授课+实操演练+案例分析+现场答疑”模式，配套提供创业指导与资源对接服务；面向退伍军人开展再就业电商技能培训，覆盖客服、美工等岗位。中餐烹饪专业响应“粤菜师傅”工程，联合区关工委开展农村创业青年“双带”培训，课程涵盖粤菜基础、菜品创新、餐饮成本控制、创业管理等内容，累计培养学员 447 人，助力就业创业与产业升级。

表 2-2 “双精准”示范建设专业主要成效情况表（数据来源：学校教学部门的统计）

做法	具体数据	对应专业
校企合作企业数量	6 家	电子商务
校企合作企业数量	18 家	中餐烹饪
校外实训基地数量	6 个	电子商务
省级精品课程数量	1 门（《网店运营实务》）	电子商务
省级精品课程数量	1 门（《粤菜宴席设计》）	中餐烹饪
社会培训人次	超 569 人次	电子商务
社会培训人次	447 人	中餐烹饪
近三年订单就业占比	超 50%	电子商务
近三年订单就业占比	51%	中餐烹饪
毕业生对口就业率	超 95%	电子商务（2021-2023 届）
毕业生“双证书”获证率	92%	中餐烹饪

#### 案例 2-1:

##### 电子商务专业精准赋能区域数字经济发展

揭阳作为国家电子商务示范城市，数字经济产业快速发展，电商人才缺口突出。学校电子商务专业精准对接这一需求，以产教融合为核心开展服务工作。

学校与深圳市芬丽贸易有限公司、揭阳市源华企业服务有限公司等 6 家本地及珠三角优质电商企业建立深度合作，组建专业建设指导委员会，企业根据岗位需求参与修订人才培养方案，定制网店运营、直播电商等核心课程模块。共建校

外实训基地，安排学生进入企业开展“沉浸式”岗位实习，企业技术骨干入校担任兼职教师，开展直播运营、客户服务等专项技能培训。

联合企业开发省级精品课程《网店运营实务》，搭建“云课堂”线上资源平台，免费开放课程资源供本地电商从业者学习提升。针对揭阳乡村电商发展需求，开展乡村振兴电商技能培训，覆盖农户、创业青年300余人次，助力本地特色农产品线上推广。近三年通过“订单式”培养为合作企业输送120余名专业人才，毕业生在本地电商企业就业率达60%，有效填补区域电商行业技能人才缺口，获企业与行业主管部门高度认可，专业获评“1+X农产品电商运营优秀试点院校”。

### **2.1.2 健全制度保障，规范推进产业服务**

#### **一、建立产业对接调研机制**

成立由校领导牵头、专业骨干教师参与的产业调研小组，制定年度调研计划，定期走访行业主管部门、重点企业，收集人才需求信息，形成调研分析报告，为专业建设与人才培养方案优化提供决策依据。

#### **二、健全校企合作管理机制**

制定《校外实训基地建设与管理办法》《校企合作项目考核细则》等制度，明确校企双方权利与义务；设立校企合作管理办公室，专人负责对接企业、统筹协调合作项目，定期对合作企业、实训基地进行评估考核，保障合作规范有序推进。

#### **四、完善人才培养监管机制**

构建“校-企-专”三级人才培养质量监控体系，成立教学督导组，对订单培养、工学交替等教学环节进行全程跟踪督导；制定《学生岗位实习管理规定》，明确实习流程、安全规范与考核标准，配备校内指导教师与企业导师，双重保障实习质量。

#### **五、优化教学资源管理机制**

建立教学资源开发与审核制度，成立资源建设领导小组，对校企共建课程、教材等资源进行审核把关；搭建校内教学资源管理平台，对线上共享资源进行分类管理、定期更新，保障资源质量与可用性。

#### **六、规范社会培训管理机制**

制定《社会培训项目管理办法》，明确培训项目申报、课程设置、师资调配、

考核评价等流程；建立培训档案管理制度，对参训人员信息、培训过程、考核结果进行全程记录；设立培训质量评估小组，通过问卷调查、企业反馈等方式对培训效果进行评估，持续优化培训方案。

### **案例 2-2:**

#### **中餐烹饪专业助力“粤菜师傅”工程，赋能餐饮产业升级**

揭阳作为粤菜重要发源地之一，餐饮产业规模持续扩大，但高素质粤菜烹饪人才短缺问题突出。学校中餐烹饪专业紧扣“粤菜师傅”工程部署，以产教融合为抓手，精准服务区域餐饮产业发展需求。

学校与北国饭店、海门鱼仔等 18 家本地知名餐饮企业建立深度合作，组建专业建设指导委员会，邀请企业行政总厨、餐饮管理专家参与人才培养方案修订，围绕粤菜制作、宴席设计等核心岗位需求，定制课程模块与实训内容。共建粤菜制作、宴席服务等标准化校外实训基地，安排学生在节假日、餐饮旺季进入企业参与真实宴席制作、日常运营等实践，企业技术骨干入校担任兼职教师，开展潮菜经典菜品制作、餐饮成本控制等专项培训。

依托郑文焕大师工作室，联合企业录制 20 道经典潮菜“微课程”，开发省级精品课程《粤菜宴席设计》与校本教材《经典潮菜制作教程》，免费向行业从业者开放学习。响应“粤菜师傅”工程乡村振兴号召，联合区关工委开展农村创业青年“双带”培训，累计培养学员 447 人，涵盖粤菜基础、菜品创新、创业管理等内容，助力学员实现就业创业。近三年为合作企业输送专业人才 200 余名，毕业生成为本地餐饮机构中坚力量，“双证书”获证率达 92%，专业建成省级“粤菜师傅”实训基地，为区域餐饮产业升级提供坚实人才支撑，获行业广泛赞誉。

#### **2.1.3 人才供给精准，产业赋能成果显著**

##### **一、人才供给精准高效**

电子商务专业 2021-2023 届毕业生初次就业率 100%，对口就业率超 95%；中餐烹饪专业毕业生年均为本地餐饮机构输送中坚力量，“双证书”获证率达 92%，有效缓解行业人才缺口。

##### **二、产业服务能力凸显**

电子商务专业开展社会培训超 569 人次，中餐烹饪专业完成农村创业青年“双带”培训 447 人，为产业升级注入技能动力。

### 三、校企共赢格局形成

通过订单培养、资源共建，企业获得稳定优质人才储备，学校教学与岗位需求无缝衔接，电子商务专业近三年订单就业占比超 50%，中餐烹饪专业达 51%。

### 四、示范辐射效应显著

两大专业均成为省级“双精准”示范专业，获评行业相关优秀试点院校，建设经验为区域中职同类专业服务产业提供可复制模式。

#### 案例 2-3:

#### 职教赋能乡村振兴 “双带” 培训育就青年 “领头雁”

自 2019 年起，揭阳捷和职业技术学校联合榕城区关工委等单位，连续多年深耕农村（社区）创业就业青年“双带”培训。学校充分发挥职教优势，整合场地、师资资源，组建由思政名师、行业技师等构成的“双师型”团队，采用“政策解读 + 技能实操 + 案例分享”多元模式，课程涵盖电商运营、潮菜制作、AI 应用等，精准对接乡村发展需求。



图 2-1 双带双创培训会议

培训不仅提升了青年创业就业能力，培育了一批乡村振兴“领头雁”，更践行了职业教育服务地方发展的使命，为榕城区农村经济提质、“百千万工程”推进注入动能。其政企校协同、理论与实践融合的模式，为同类院校赋能乡村振兴提供了可复制的实践样本。

## 2.2 服务地方发展

### 2.2.1 服务乡村振兴

学校坚持立足潮汕、面向乡村，将自身专业优势与乡村发展实际需求紧密结合，积极探索职业教育服务乡村振兴的有效路径。2025年，在多年合作基础上，学校与榕城区关心下一代工作委员会（关工委）建立了更为紧密的战略合作关系，共同构建了“组织对接、需求调研、精准送教、跟踪服务”四位一体的农村青年技能培训模式，为区域乡村振兴注入了扎实的技能人才支撑。

学校充分发挥在电子商务、中餐烹饪、无人机、数控技术应用等领域的专业优势，与关工委深入各乡镇、行政村开展联合调研，精准识别农村待业青年、返乡农民工、留守妇女等群体的实际技能需求与就业创业意向。基于调研结果，我们共同制定了年度培训计划，采取“固定课堂+流动课堂”“线上理论+线下实操”“技能传授+创业辅导”相结合的灵活培训方式。培训地点不仅设在学校实训中心，更深入到村党群服务中心甚至田间地头，最大限度降低学员的学习成本，提升培训的可及性与实效性。

#### 案例 2-4:

为贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，聚焦全面推进乡村振兴和高质量发展战略，充分发挥青年人才在助力乡村振兴战略实施中的骨干引领作用的重要举措，学校充分发挥中职学校场地、设备、人才的优势，围绕揭阳市榕城区关工委的“揭阳市榕城区农村就业创业青年‘双带’技能培训”和揭阳市农村青年创业致富“领头雁”培训开展工作。创业青年技能培训本着“自愿报名，免费培训、自主选择、就近培训”的原则，参加榕城区农村（社区）创业青年的教育、职业技能培训工作。培训内容旨在让每位创业青年都能很好地掌握计算机电子商务互联网+农业农产品潮菜餐饮烹饪加工销售等方面的知识，从而全面提高创业青年的科学文化和职业技能素质，增强创业青年在市场经济条件下的就业竞争能力。其中，为适应技术进步和市场需求的增长，今年增设的《3D打印与激光切割》《无人机飞行操控》两门课程，学员热情高涨，互动踊跃，课后学员还与授课教师开展交流研讨和相关产业推荐对接活动，得到了学员的一致好评。

五年来学校共开展培训场次9批次，共培养学员447人。为全面贯彻落实党的十九大关于实施乡村振兴战略部署，提高农村经济建设发展，做出了自己应有

的贡献。



图 2-2 创业青年“双带”技能培训班

### 2.2.2 服务地方社区

学校团委始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，将服务地方社区、助力区域发展作为重要使命，积极组织引导青年志愿者投身于各类校内外服务实践，在幕后工作与后勤保障中发挥关键作用，展现了学校学子服务社会、担当有为的良好形象。

#### 一、健全服务体系，夯实服务根基

校团委以青年志愿者服务队为核心载体，自成立以来，不断完善组织架构与服务机制。通过制定规范的志愿者招募、培训、管理与激励制度，确保志愿服务工作有序、高效开展。在“12·5”国际志愿者日等关键节点，精心策划主题团课、知识讲座、宣传片制作等活动，深化学生对志愿服务价值的理解与认同，营造“人人参与、人人奉献”的校园文化氛围。



图 2-3 学生志愿者大会

#### 二、深耕校园服务，保障活动运行

在学校各类大型活动与日常运行中，志愿者团队承担了大量幕后支持与后勤保障工作。在职业教育活动周、专业技能大赛、创业市集、文艺展演等多项活动中，志愿者们活跃在引导接待、秩序维护、物资分发、场地布置、清洁整理等岗位，以细致周到的服务确保了活动的顺利举办。他们默默付出，成为校园各项事业平稳运转的重要支撑。



图 2-4 学生志愿者活动 1

### 三、延伸社区触角，践行社会责任

校团委积极推动志愿服务走出校园、走进社区。组织志愿者参与地方环境整治、文明宣传、垃圾分类、敬老助残等公益项目，将青春热情转化为服务社区的实际行动。通过常态化、项目化的社区服务，不仅锻炼了学生的实践能力与责任感，也加强了学校与地方的联系，为营造和谐、美好的社区环境贡献了力量。



图 2-5 学生志愿者活动 3

### 四、弘扬志愿文化，传递温暖能量

通过举办微团课比赛、手抄报、摄影征集等多元化的文化实践活动，校团委

鼓励学生以艺术形式记录志愿服务瞬间，传播正能量。学生们自发创作志愿服务主题宣传片，用镜头捕捉温暖故事，生动展现了捷和志愿者务实担当、甘于奉献的群像，使志愿精神在校园内外蔚然成风。

未来，学校团委将继续深化志愿服务内涵，拓展服务领域，完善保障机制，引领更多青年学子在服务地方、奉献社会的实践中成长成才，让志愿微光汇聚成温暖社会的蓬勃力量。



图 2-6 志愿者文化实践活动

### 案例 2-5:

#### 志愿同行：技能服务与社会实践

在承办市级职教活动周、技能大赛等大型活动中，学校团委学生志愿服务团队，全面承担包括后勤保障、礼仪服务、引导讲解等全方位幕后支持工作。志愿者分工协作，负责活动前期筹备、物资调度、设备调试，活动中期的场地维护、秩序引导、嘉宾接待、应急处理，以及活动后的场地恢复、物资归整与流程复盘。

该实践形成了职教特色鲜明的志愿服务支持体系，在提升活动组织效率的同时，为学生提供了真实职场场景下的综合性能力锻炼平台。学生通过参与系统化、场景化志愿服务，培养了责任感、协作精神与职业素养，强化了职业教育实践育人成效。



图 2-7 志愿服务活动—社会实践

## 案例 2-6:

### 职教开放日与职业启蒙实践

学校团委组织师生志愿服务团队，主动邀请并接待周边社区学校学生来访，通过开放校史馆、专业实训室、创业空间等场所，提供“看、听、触、悟”一体化的职业体验服务。活动设置专业成果展示、技能演示、非遗展演及互动问答等环节，安排教师与学生志愿者全程引导，帮助社区青少年直观了解职业教育、感受技能价值，有效回应了社区对职业教育认知与人才培养的需求。

该实践以“打开校门、服务社区”为路径，构建了职校与社区联动的教育服务模式，将学校资源转化为社区公共教育资源。活动不仅增进了社区对职业教育的理解与认同，体现了职业院校在服务地方教育发展与人才启蒙中的社会责任。



图 2-8 职教启蒙开放日活动-职教科普讲座



图 2-9 职教启蒙开放日活动-创意市集

## 2.3 特色服务

### 2.3.1 具有地域特色的服务

学校地处潮汕文化核心区，深刻认识到职业教育与地方发展同频共振的重要性。2025 年，我们以“服务地方、根植文化、赋能产业”为导向，将潮汕地域特色元素深度融入专业建设、人才培养与社会服务，形成了一批具有鲜明辨识度与实际贡献度的育人成果与服务项目。我们不仅培养适应通用市场需求的技能人才，更致力于培养懂潮汕、爱潮汕、能建设潮汕的“本土化”高素质技术技能人才。

在具体实施中，我们系统推进了“三个融入”：一是将潮汕文化元素融入课程思政，开设潮汕文化公众号，增强学生文化认同与乡土情怀；二是将潮汕特色产业需求融入专业教学，围绕潮汕地区的特色产品、传统工艺等产业，动态调整相关专业的教学内容和实训项目；三是将服务潮汕社区与企业融入社会培训与技术服务，面向本地社区等开展定制化技能培训和工艺改良指导，助力地方产业升级与文化传承。

通过上述举措，学校与地方建立了更加紧密的血脉联系，学生的就业创业更加“接地气”，学校的服务功能得到了在地化的生动体现。

## 案例 2-7:

学校思政课教学团队发现,学生对抽象思政理论的兴趣度不高,但对家乡文化有天然亲近感。为提升思政教育实效,学校思政课题组创建“文澜思行社”微信公众号,探索将地域文化资源转化为思政育人素材的新路径。主要内容是“潮汕非遗密码”“潮商精神解读”“侨乡家国情怀”“红色潮汕记忆”,每月发布 4-8 篇原创推文。思政教师在课堂教学中,将公众号推文作为案例素材,鼓励学生将调研成果投稿公众号。公众号运营一学期,粉丝覆盖全校 85% 学生,学生通过文化认同增强了对社会主义核心价值观的理解。

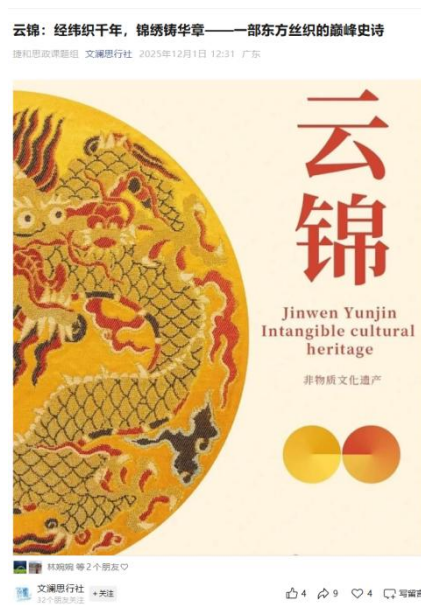


图 2-10 捷和思政课题组文澜思行社的线上活动

### 2.3.2 具有本校特色的服务

学校在长期办学实践中,不仅致力于服务地方产业发展,更主动承担起区域教育协同发展的社会责任。我们深刻认识到,新时代劳动教育对青少年全面发展具有不可替代的育人价值。2025 年,学校充分发挥场地、设备、师资和专业课程体系的优势,将服务对象从在校学生延伸至周边中小学,系统化构建并实施“职普融通劳动教育服务”项目,取得了显著的社会效益和教育成效。

学校依托中餐烹饪省“双精准”专业场地以及一支具备丰富实践教学经验的“双师型”专业教师队伍,为开展高质量、具有职业启蒙性质的劳动教育提供了坚实保障。我们系统梳理了学校资源,开发出面向中小学生的四大主题劳动教育课程模块,实施采取“请进来”与“送出去”相结合的模式。一方面,定期面向

周边 4 所中小学开放校园，组织中小學生以班级或社团为单位，走进学校实训基地，开展为期半天或一天的“职业体验日”活动。另一方面，学校组建“劳动教育讲师团”，携带便携式教具和设备，应邀走进中小学课堂或科技节，开展专题劳动实践讲座与短期工作坊，将职业启蒙的种子播撒到更广泛的范围。

### 案例 2-8:

为全面贯彻党的教育方针，贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》，构建新时代广东特色劳动教育体系，切实提高劳动教育实施效果。学校烹饪专业教师潘润到梅云华侨初级中学开展劳动课程送教上门服务。

潘润老师从潮汕美食文化引入，带着学生揉面，做馅儿，包饺子，让学生进行了一次“沉浸式”厨艺体验。在老师的耐心指导下，学生烹饪热情高涨，教室充满欢声笑语。通过“做中学，学中悟”的劳动实践模式，学生不仅掌握了一定的技能，更培养了热爱劳动、吃苦耐劳的行为品德。学校通过送教上门活动，成功搭建起劳动教育与协同育人的桥梁。未来，学校将继续优化劳动教育课程体系，深化区域教育合作，强化技能育人，探索更多劳动教育的创新路径，助力新时代全面育人目标的实现，书写职业教育的新篇章。



图 2-11 劳动教育送教上门活动

## 3. 文化传承

### 3.1 文化传承在专业教学中的渗透

#### 3.1.1 思政元素融合情况

揭阳捷和职业技术学院在专业教学过程中，积极探索将中华优秀传统文化与地方特色文化中蕴含的思政元素融入课堂教学。各专业教学团队深入挖掘传统文化中关于敬业守信、精益求精、团队协作、家国情怀等精神内涵，通过系统化的教学设计，将其转化为具体的课程思政教学资源，使学生不仅掌握专业技能，更能通过文化理解增强文化自信和价值观认同。我们通过编写传统文化案例教学集、开展文化育人主题教研活动、完善课程思政教学评价等方式，促进文化传承与专业教育的有机融合。各专业在课程标准修订中强化了文化育人目标，在课堂教学中增加了文化体验环节，形成了文化传承与专业教学相互促进的良好局面。

#### 案例 3-1:

5月18日，由揭阳市教育局主办、榕城区教育局和中国电信揭阳分公司协办、揭阳捷和职业技术学院承办的2025年揭阳市职业教育活动周暨2024-2025年度揭阳市中职学校学生专业技能大赛启动仪式在学校学术报告厅隆重举行。

学校幼儿保育、中餐烹饪、电子商务等专业学生现场展示技能作品，吸引师生驻足体验。大家纷纷对揭阳职业教育的丰硕成果给予肯定，并对职业教育的发展前景充满期待，对学校学生扎实的专业素养和精湛的技能水平表示赞赏。

此次职业教育活动周暨专业技能大赛启动仪式的成功举办，不仅展示了揭阳市职业教育的丰硕成果，也为职业教育的发展注入了新的活力。学校作为承办单位，将以此次活动为契机，继续秉承“匠心筑梦、技能成才”的办学理念，为培养更多高素质技能人才贡献力量，共同书写揭阳职业教育的辉煌篇章。



图 3-1 创意市集中的传统文化元素

### 3.1.2 文化传承在专业教学中的落实情况

学校高度重视文化传承与专业教学的结合,通过将传统文化元素融入课堂教学,实现文化育人与专业教学的有机统一。各专业在教学实践中,结合本专业特点,将传统文化内容有选择地纳入教学环节,通过教学设计、课程案例、实践作业等形式,让学生在专业学习中感知文化魅力,增强文化认同。

在具体实施中,我们采取了以下措施:一是要求各专业在制定教学计划时,充分考虑文化传承因素,在相关课程中设置文化教学模块;二是在课堂教学中,教师根据课程内容,适当引入传统文化案例,进行对比分析和启发教学;三是通过布置文化主题的实践作业,引导学生主动探究传统文化与专业知识的结合点;四是利用第二课堂活动,开展传统文化知识竞赛、作品展示等活动,营造文化育人的良好氛围。

通过以上措施,文化传承在专业教学中得到了有效落实。学生不仅掌握了专业知识技能,还在学习过程中增进了对传统文化的了解,提升了文化素养。教师在备课和授课过程中,也加强了对传统文化的研究和思考,教学内容和方式更加丰富多元。这种融入式的文化传承模式,既不影响正常的专业教学进度,又能起到润物无声的育人效果。

#### 案例 3-2:

在《网店美工》课程的教学中,教师以传统茶文化为主题,引导学生将茶元素运用到网店页面设计中。在讲授网店视觉设计原则和技巧的同时,专门设置了"传统文化"实践模块。

教学过程中,教师首先讲解中国茶的文化内涵和相关视觉符号。然后要求学生选择一个传统节日,围绕该节日的文化特征,进行网店首页的视觉设计。学生

需要从色彩搭配、版面布局、图形元素、文字设计等方面，将节日文化元素与现代网店设计规范相结合。

在实践环节，学生分组完成设计任务，每组需要提交完整的设计方案，包括设计理念说明、视觉元素解析、色彩运用分析等内容。教师组织课堂展示和互评，让学生分享设计思路，讨论如何更好地将传统文化与现代商业设计相融合。

通过这一教学实践，学生不仅掌握了网店美工的专业技能，还深入了解了传统节日的文化内涵，学会了如何将文化元素转化为设计语言。部分优秀作品在实际网店运营中得到应用，取得了良好的视觉效果。这种教学方式使文化传承自然地融入专业教学，既提升了学生的专业能力，又增强了文化自信，实现了知识传授与价值引领的统一。



图 3-2 实践课程中的传统文化渗透

### 案例 3-3:

在《餐饮营养与配餐》课程的教学过程中，教师将中国传统节气文化与现代营养学相结合，设置了“时令节气养生菜单设计”专题教学模块。课程首先系统讲解二十四节气的文化内涵、气候特征及传统食俗，重点分析不同节气对人体健康的影响及相应的饮食调养原则。

在教学实施过程中，教师指导学生根据潮汕地区的物产特点，结合节气变化设计应季养生菜单。例如在春季“清明”节气，要求学生运用潮汕本地时令食材如春笋、艾草、薄壳米等，设计既符合节气养生原则又体现地方特色的菜品组合。学生需要完成从食材选择、营养搭配、烹饪方法到菜单呈现的完整设计流程，并撰写详细的设计说明，阐述每道菜品的节气养生理念和文化寓意。

这一教学实践使学生在掌握营养配餐专业技能的同时，深入理解了传统节气文化的科学内涵和生活智慧。通过将传统文化元素转化为实用的专业技能，既提升了学生的职业能力，又增强了文化传承的实效性。该教学案例体现了文化传承与专业教学的自然融合，为其他专业开展类似教学实践提供了有益借鉴。

### **3.1.3 文化传承在专业技能实训、实习实践中的落实情况**

学校将文化传承有机融入实践教学环节，在专业技能实训、实习实践和第二课堂活动中，通过项目化、情境化的实践任务，让学生在真实或模拟的职业情境中体验、传承和发展传统文化。在《直播电商》课程实训环节，学生团队需选择一项本地非遗技艺（如工夫茶、潮绣、陶瓷）产品，完成从文化调研、直播策划到现场实操的全流程项目。学生需深入了解非遗文化内涵，提炼产品文化卖点，设计具有文化特色的直播场景与话术。在实训直播间，学生身着传统服饰，用现代直播形式展示非遗技艺，实现文化传承与电商技能的双重训练。

## **3.2 学生活动中的文化传承**

### **3.2.1 系统规划，构建文化育人品牌矩阵**

为全面落实立德树人根本任务，深入践行社会主义核心价值观，校团委始终将文化传承与创新作为加强青年学生思想政治引领、培育时代新人的重要途径。本年度，我们系统谋划、精心组织，以系列化、品牌化活动为载体，构建了融文化熏陶、实践体验和价值引领于一体的育人模式，引导学生在感知、体验与创造中坚定文化自信，自觉肩负起传承使命。

我们以年度为周期，系统规划文化传承活动，形成了“传统节日—革命纪念—生态实践”三位一体的主题矩阵。重点打造了“我们的节日”传统文化系列、“永恒的榜样”雷锋精神践行系列以及“绿色家园”生态文明实践系列等品牌活动。这些活动贯穿学期始终，确保了文化育人不断线、有节奏、成体系，使文化传承教育常态化、生活化。

表 3-1 年度文化传承活动概况

活动系列	活动数量	参与人次	覆盖学生比例
“我们的节日”系列	8场	8000	100%
“永恒的榜样”系列	4场	3000	100%
“绿色家园”系列	3场	1500	80%

案例 3-4:

依托节气文化开展“知·行·创”育人实践

学校团委依托传统节日与节气，系统化开展文化传承主题教育活动。例如，组织“春分解意”主题团日，通过学生骨干讲解节气习俗、吟诵诗词，并结合生态文明理念阐释其当代价值；最后发起“留春”摄影与创作比赛，引导学生以艺术形式表达对节气文化的理解。在清明与重阳等节日，则分别围绕“文化思辨”与“德育实践”开展主题团课，通过沉浸式讲解、古诗接龙等形式，引导学生深入理解节日内涵，并在思考与互动中实现价值认同与行为引导。



图 3-3 传统文化在学校团委活动中的实践 1



图 3-4 传统文化在学校团委活动中的实践 2



图 3-5 传统节气文化活动 1



图 3-6 传统节气文化活动 2

该系列教育活动以节气与节日为脉络，构建了“知识讲解—实践体验—创作表达”或“沉浸互动—思辨研讨”的育人模式，将文化传承、德育教育和生态意识培养有机融合。

### 3.2.2 深耕内容，创新文化传承实践形式

我们坚持思想性与趣味性相统一，理论讲授与实践体验相结合，不断创新活

动形式，深化育人内涵。

## 一、“我们的节日”系列

深化传统内涵与当代表达。围绕清明、春分、重阳等节点，开展主题团课与实践活。活动不止于知识讲解，更通过“微团课主讲+古籍诗词品读+民俗现场体验（如竖蛋、踏青）+主题辩论研讨（如传统祭祀与现代环保）”等多维互动，引导学生深入理解节日蕴含的伦理观念、自然哲学与家国情怀。例如，“清明润心志”活动将慎终追远与生态文明教育结合，“春分解意”活动将节气智慧与诗词鉴赏、生态摄影创作融合，推动传统文化实现创造性转化。



图 3-7 节气活动进行时 1



图 3-8 节气活动进行时 2

## 二、“永恒的榜样”系列

推动革命精神内化与践行。以“雷锋月”为集中教育期，构建“认知—认同一践行”的完整闭环。通过举办主题演讲比赛（设置初、复、决赛及专业点评）、征文与手抄报竞赛，鼓励学生深挖雷锋精神时代内涵；同时广泛开展校内外志愿服务，推动学生将奉献意识转化为实际行动。活动强调“专业技能与服

务社会相结合”，引导学生思考如何以自身所长践行新时代的“螺丝钉”精神。



图 3-9 传统革命精神的传承 1



图 3-10 传统革命精神的传承 2

### 三、“绿色家园”系列

融入生态文明与劳动教育。结合植树节等，开展“植绿护绿劳动实践+环保理念微宣讲+创意标牌设计比赛”。学生亲手养护树木，聆听青马班学员的环保主题分享，并发挥艺术创意制作环保标牌，将生态文明理念从认知层面落实到具体的劳动创造和艺术表达中，强化了爱护自然、建设美丽家园的责任感。



图 3-11 “绿色家园”活动 1



图 3-12 “绿色家园”活动 2

### 案例 3-5:

#### 青春践行：雷锋精神的立体化传承

学校团委将“雷锋月”打造为思政实践平台，组织系列活动深化精神育人。通过征文、手抄报比赛引导学生以图文抒发感悟；举办多轮演讲比赛，鼓励学生结合专业实际——如幼儿保育、数媒等——讲述新时代的雷锋故事；同步开展志愿服务，推动学生在劳动与奉献中践行精神，形成“学、讲、做”一体推进的育人机制。

该活动抓住了青少年“乐于表达、善于创造”的特点，展现了如何将榜样精神作为文化基因进行“立体化”传承通过创造多元输出渠道，将灌输式教育转化为主动建构式学习，显著提升了思政教育的亲和力与实效性。此“以表达促内化”的模式，为创新德育工作方法提供了有益思路。



图 3-13 雷锋精神传承活动 1



图 3-14 雷锋精神传承活动 2



图 3-15 雷锋精神传承活动 3

### 3.2.3 育人成效显著，文化自信与综合素养同步提升

通过系统性的文化传承活动，育人实效得到充分彰显。

#### 一、文化认同与自信显著增强

学生在沉浸式、互动式的活动中，深刻感受到中华优秀传统文化的博大精深与革命精神的历久弥新，民族自豪感和文化归属感切实增强，爱党爱国爱社会主义的思想根基更加牢固。

#### 二、价值观念与品德修养有效涵育

传统美德、革命精神、生态理念在活动中变得可知可感。学生在感悟敬老孝亲、思考奉献价值、体验劳动创造的过程中，社会公德、职业道德和个人品德得到潜移默化的滋养与提升。

#### 三、实践能力与担当精神同步发展

活动为学生提供了广阔的锻炼平台。演讲辩论提升了思辨与表达能力，志愿

服务培养了奉献与协作精神，艺术创作激发了创新潜能。学生们在实践中明确了时代新人的责任，展现出更强的社会责任感与行动力。

#### 四、校园文化氛围日益浓厚

系列品牌活动成功营造了崇德尚文、积极向上、向善向美的校园文化氛围。主流价值观通过生动活泼的活动深入人心，团组织的凝聚力、引领力在文化育人过程中得到进一步强化。

校团委开展的文化遗产系列活动，是推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化融入青年学生成长成才过程的生动实践。我们通过品牌化构建、系统化实施与创新化呈现，有效实现了文化育人、实践育人、活动育人的有机统一。展望未来，我们将持续深化活动内涵，拓展载体形式，着力打造更具感染力、影响力和塑造力的文化育人品牌，引导广大青年学生坚定文化自信，汲取奋进力量，在传承发展民族文化的征程中书写绚丽的青春篇章。

#### 案例 3-6:

##### 以活动为媒 以文化为魂

学校以“浸润式传承”为核心，将文化传统教育融入校园生活各场景。在“书香校园”活动中，图书馆精选国学经典、传统技艺、历史文化类书籍，年均借阅量达 1.2 万册，学生人均年阅读 3.5 本，通过读书分享会、经典诵读比赛等形式，让学生深度感悟传统文化魅力。

校园文化活动中，技能艺术节设置传统手工艺展示、非遗技艺体验等专区，学生亲手参与剪纸、陶艺制作等项目，参与率达 84.5%；文化艺术节融入传统礼仪展演、古典诗词吟唱、英歌舞等环节，全年 89 场品牌活动中传统文化类占比超 30%。32 个学生社团中，国学社、民乐社等传统文化类社团吸引 200 余名学生参与，定期开展汉服文化交流、传统乐器演奏等活动。



图 3-16 学校英歌队受邀外出表演

通过多维实践，学生对传统文化的认知率达 92%，勤俭节约、尊师重道等传统美德转化为行为自觉，“光盘行动”践行率达 95%，文明礼貌、团结互助的校园风尚蔚然成风，文化传承教育成效显著。

### 3.3 社团活动中文化传承

揭阳捷和职业技术学校团委始终坚持“以文化人、以文育人”理念，将文化传承与创新作为落实立德树人根本任务、培育新时代高素质技能人才的重要路径。本年度，我们以学生社团为核心载体，系统构建了“非遗传承—专业融合—法治涵育—多元协同”四位一体的文化育人品牌矩阵，推动中华优秀传统文化、地方特色文化、革命文化与社会主义先进文化深度融入社团日常活动与项目实践，引导学生在体验、创造与奉献中坚定文化自信，自觉成为文化的传承者、践行者与创新者。

#### 3.3.1 品牌引领，构建社团文化育人新格局

团委以“技能筑梦、青春有为”为主线，依托社团联合会与各类学生社团，系统规划全年度文化传承活动，形成层次清晰、主题鲜明、贯穿始终的社团文化品牌体系：

##### 一、“非遗薪传”品牌

以英歌社、非遗手工社等为核心，开展常态化训练、校际展演、非遗市集、手工大赛等活动，推动潮汕非遗的校园活态传承。



图 3-17 英歌队的校园表演 1



图 3-18 英歌队的校园表演 2

## 二、“专业铸魂”品牌

鼓励各专业社团（如电商社、会计社、烹饪社等）将地域文化、工匠精神融入技能实践，通过创意市集、创业大赛实现“文化+技能”融合创新。



图 3-19 电商社团与烹饪社团活动 1



图 3-20 电商社团与烹饪社团活动 2

### 三、“法治育心”品牌

依托阳光法律社，持续开展模拟法庭、普法竞赛、法治辩论等活动，培育学生法治素养与公民意识。



图 3-21 阳光法律社的活动 1



图 3-22 阳光法律社的活动 2

### 四、“艺体润心”品牌

整合音乐社、舞蹈社、武术社、体育类社团等，通过纳新展演、主题竞赛、校际交流，营造多元包容、充满活力的校园文化氛围。



图 3-22 艺术类社团活动 1



图 3-23 艺术类社团活动

四大品牌相互支撑、协同推进，确保文化育人活动常态化、体系化、特色化。

### 案例 3-7:

#### 英歌传习：非遗文化的校际传播实践

学校团委依托英歌社团，以潮汕非遗文化为载体，构建了“社团内习、校园内展、校际外传”的立体化传承路径。社团在校内常态化开展英歌舞训练与排演，掌握核心技艺；在校内主题展演中进行公开表演，激发学生兴趣；同时，受邀前往岐山中学开展专场演出，通过“表演+讲解+互动”的形式，生动展现英歌舞的艺术魅力与精神内涵，实现了从技艺传承到文化传播的延伸。



图 3-24 英歌队受邀参加外校活动 1

该实践形成了“以社团为根、以展演为径、以传播为效”的非遗文化校园传承模式。其以学生社团为基础平台，将技能习得、文化认同与传播责任有机结合，有效提升了传统文化教育的实践性与生命力。



图 3-25 英歌队受邀参加外校活动 2



图 3-26 英歌队受邀参加外校活动 2

### 3.3.2 实践驱动，探索社团文化传承新路径

我们坚持“思想引领、实践驱动、专业融合”原则，推动社团活动从“形式参与”向“内涵体验”深化，从“技能展示”向“价值创造”升级。

### 一、在展演与创造中活化文化基因

英歌社不仅定期训练,更走进岐山中学等校外平台进行展演,让非遗从“遗产”变为“活态”,赋予其青春表达与时代感染力。非遗手工社则以剪纸、金箔画、宫灯等为载体,举办主题创作大赛,引导学生将传统技艺与现代审美、实用功能结合,在亲手制作中体会工匠精神,实现创造性转化。

### 二、在项目中实现文化价值与技能提升的统一

电子商务、美术设计、烹饪等专业社团,在“创意市集”“创新创业大赛”中,主动融入揭阳古城、潮汕民俗等文化元素,开发系列文创产品与体验项目。学生从市场调研、产品设计到营销推广全程参与,不仅锤炼了专业技能,更在实践中加深了对地方文化的理解与认同,实现了文化传承与职业能力的双向赋能。

### 三、在情境体验中筑牢法治信仰

阳光法律社构建了“模拟法庭+普法竞赛+社区服务”的法治教育实践链。通过与法院、检察院等单位合作,开展真实案例模拟庭审,让学生在角色扮演中感受法律威严;举办法律知识辩论、普法游园等活动,使法治教育生动可感、入脑入心。

### 四、在展演交流中营造浓郁文化氛围

每年举办的社团纳新风采展演,成为集中展示校园文化多样性的窗口。音乐社、街舞社、古筝社、武术社等轮番登场,古今交融、活力四射。这些活动不仅丰富了课余生活,更在潜移默化中提升了学生的审美情趣和团队精神。



图 3-27 文艺类社团活动 1



图 3-28 文艺类社团活动 2

### 案例 3-8:

#### 职教新声：国潮市集与文化自信

学校团委将创新创业教育与文化传承相结合，举办创意市集暨第四届创新创业大赛。活动以融合英歌舞、舞狮等非遗元素的开幕式启动，营造传统文化氛围；全体学生依托各自专业背景，在市集展位中研发、展示融合了本土文化特色的手工艺品、文创产品。同时，构建了“文化展演启智—创意实践驱动—商业模拟赋能”的完整育人链条。

该实践创新构建了“专业为基、文化为魂、市集为场、大赛为引”的融合育人模式，有效贯通了传统文化传承、专业技能实训与创新创业能力培养三大目标。



图 3-29 社团活动中的文化集市活动 1



图 3-30 社团活动中的文化集市活动 2



图 3-31 社团活动中的文化集市活动 3



图 3-32 社团活动中的文化集市活动 4

### 3.3.3 成效凸显，文化自信与综合素养双提升

通过系统化、品牌化的社团文化建设，育人实效在多维度得以显现：

**文化认同与自信深度扎根。**学生在非遗体验、文创创作、法治实践等活动中，从“旁观者”转变为“参与者”乃至“创造者”，对中华优秀传统文化、地方特色文化的价值认同与情感归属显著增强，文化自信更加坚定。

**专业技能与人文素养融合共生。**“文化+专业”的社团活动模式，打破了技能学习与文化熏陶的壁垒。学生在提升电商运营、美术设计、烹饪技艺等专业能力的同时，同步涵养了审美能力、创新思维和文化底蕴，综合素质得到整体提升。

**实践能力与社会责任感协同发展。**社团活动为学生提供了真实的项目运营、团队协作、公众表达平台。在策划市集、组织展演、开展普法服务的过程中，学生的组织协调、解决问题和奉献担当能力得到切实锻炼，新时代青年的社会责任感日益增强。

**校园文化生态健康繁荣。**社团文化品牌活动持续开展，成功营造了传承创新、崇德尚技、文明法治的校园文化氛围。社团成为凝聚学生、活跃校园、传播正能量的重要阵地，团组织的吸引力和凝聚力在文化育人过程中持续强化。

本年度，校团委以社团为支点，系统推进文化传承教育，是推动各类优秀文化融入职业教育全过程、融入学生成长各环节的成功实践。我们通过构建品牌矩阵、深耕实践项目、促进专业融合，有效实现了文化育人、实践育人、组织育人的有机结合。

展望未来，我们将进一步强化社团文化建设的前瞻性与系统性：一是深化“产教文”融合，推动社团项目与企业、社区、文化场馆更紧密对接；二是加强社团骨干培养，提升其文化阐释与项目运营能力；三是推动数字化转型，探索利用新媒体、AI 技术丰富文化传承形式。我们将继续致力于打造具有强大生命力、感染力和塑造力的社团文化育人体系，引导捷和学子在技能成才的道路上，始终葆有文化的根与魂，成为堪当民族复兴大任的时代新人。

### **案例 3-9:**

#### **社团为台，文化为魂：集中展演传承实践**

学校团委以社团纳新为契机，举办“青春舞台”大型展演活动，集中展示以传统文化为核心的多元社团成果。活动涵盖英歌舞、茶艺、古筝、武术、书法、

传统烹饪等近三十个学生社团，学生通过舞台表演、技艺演示、作品陈列及互动体验等多种形式，系统性地展现非遗技艺、传统艺术与民俗文化的魅力。

该活动通过“集中展演、多元呈现”的组织模式，有效解决了传统文化社团“分散化、小众化”的传播瓶颈，其以大型活动为牵引、以学生社团为主体、以多元展示为路径的操作方式。显著提升了校园文化传承的集中度与影响力。



图 3-33 社团风采展活动 1



图 3-35 社团风采展活动 2



## 4. 国际合作质量

### 4.1 合作内容

#### 4.1.1 师资国际素养提升

聚焦电子商务专业核心发展需求,选派专业教师参与跨境电商领域国际师资专项培训。培训内容涵盖跨境电商平台运营规则、国际市场拓展策略、跨文化商务沟通技巧等前沿内容,通过与国内外行业专家、资深从业者的深度交流,系统提升教师在跨境电商教学、实践指导方面的国际视野与专业能力,为课程国际化改革奠定师资基础。



图 4-1 电子商务专业教师参加产教融合跨境电商中高衔接培训

#### 4.1.2 优质课程资源国际共享与借鉴

##### 一、课程资源输出

依托国家智慧教育平台职教板块,将省级精品课程《网店运营实务》与《粤菜宴席设计》进行国际化适配优化,补充国际行业标准、跨文化服务案例等内容后上传平台,向海外职业教育领域展示学校优质教学资源,助力职业教育国际交流。

## 二、海外资源引进

针对人工智能在职业教育中的应用趋势，组织电子商务、电子信息技术、动漫与游戏制作、数控技术应用、机电技术应用等多专业教师，系统研究国家智慧教育平台职教板块的海外优质课程资源。重点借鉴国际先进教学理念、项目式教学方法及跨学科融合模式，将其融入日常备课环节，优化课程设计与教学实施过程。

### 4.1.3 学生国际能力与素养培育

依托校企合作平台，组织部分专业学生进入进出口企业开展岗位实习。实习岗位覆盖跨境电商运营、国际贸易单证处理、国际产品质检等领域，让学生在真实工作场景中熟悉国际贸易流程、掌握产品国际技术规范，提升跨文化沟通协作能力。同时，企业通过专题培训、实战项目历练等方式，强化学生的国际市场意识、合规经营理念和职业素养，助力学生适应国际化职业环境。

#### 案例 4-1:

#### 中餐烹饪专业 “产教融合 + 文化传承” 育人案例

中餐烹饪专业紧扣“粤菜师傅”工程，深化产教融合，部分课程对接国际的餐饮标准。与北国饭店等 18 家企业共建实训基地，“订单式”培养占比达 56.3%。投入 318.22 万元建成 8 类实训场室，开发省级精品课程《粤菜宴席设计》，创新“翻转 + 对分”教学模式。郑文焕大师工作室录制 20 道经典潮菜微课程，将潮汕饮食文化融入教学。学生在省市级技能大赛屡获佳绩，近三年毕业生初次就业率 100%， “双证书”获证率 92%，成为区域餐饮人才培养核心阵地。



图 4-2 智慧职教中餐烹饪类资源页面

## 4.2 合作成果

### 4.2.1 师资队伍国际化教学能力显著提升

参与跨境电商国际师资培训的教师，将所学国际先进经验转化为教学实践，电子商务组将开发跨境电商相关校本教材 1 套，新学年的电子商务专业将新增《跨境电商实务》《国际商务礼仪》等 3 门国际化方向选修课程，在课堂教学中融入国际案例 120 余个，有效提升了课程的国际化水平和实操性。

### 4.2.2 课程资源建设与教学改革成效突出

输出课程影响力逐步显现。《网店运营实务》《粤菜宴席设计》2 门省级精品课程在国家智慧教育平台职教板块上线后，累计海外访问量突破 5000 人次，获得多个国家职业院校师生的关注与好评，成为学校职业教育国际交流的重要名片。



图 1 课程在智慧职教 mooc 平台的统计数据

课程统计			
序号	课程名称	开课类型	学生学习人数
1	网店运营实务	SPOC	243

图 4-3 MOOC 慕课平台的使用数据

教学改革落地见效。各专业教师通过借鉴海外优质课程资源，创新教学方法，推行“项目驱动 + 跨文化协作”教学模式，学生课堂参与度提升 30% 以上。在技能竞赛中，融入国际标准的参赛项目获奖率较往年提高 25%，学生专业技能与国际适配性显著增强。



图 4-4 智慧职教中餐烹饪类资源页面

### 4.2.3 学生国际素养与就业竞争力稳步增强

参与进出口企业岗位实习的学生，基本能够熟悉国际贸易基本流程和产品国际技术规范，能熟练进行基础跨文化沟通。实习结束后，部分学生成功入职合作企业跨境业务部门，或进入其他进出口企业从事相关工作，用人单位对学生的国际视野、合规意识和实操能力给予高度评价，学生就业质量明显提升。

#### 案例 4-2:

#### 电子商务专业 “岗课赛证” 融合育人

电子商务专业以区域电商和跨境电商产业需求为导向，构建“岗课赛证”融合育人模式。依托 10 间专用实训场室与 628 个实训工位，引入企业真实运营项目，将 1+X 农产品运营证书标准融入课程。专业带头人吴莹带领团队开发省级精品课程《网店运营实务》，学生在淘宝平台实战开店超 100 家。近三年“订单式”就业占比超 50%，2022-2023 年 1+X 证书通过率 100%，师生斩获国家级技能竞赛一等奖 2 项，毕业生对口就业率超 95%，为揭阳电商产业输送大批技能人才。

## 4.3 合作示范意义

### 4.3.1 探索职业教育国际化发展新路径

学校立足自身专业优势，以师资培训、课程共建共享、岗位实习为抓手，构建了“引进来 + 走出去”相结合的职业教育国际化发展模式。既通过引进国际先进理念和资源优化校内教学，又通过课程输出和学生实践参与国际交流，为中职学校在缺乏深度国际校际合作的情况下，开展务实有效的国际化工作提供了

可复制、可推广的实践经验。

#### 4.3.2 助力区域产业国际化人才供给

围绕揭阳“国家电子商务示范城市”建设及区域进出口产业发展需求，通过国际化人才培养，为跨境电商、国际贸易等领域输送了一批具备国际视野、掌握专业技能的高素质技能人才。有效缓解了区域企业在国际化发展过程中面临的人才短缺问题，促进了职业教育与区域产业的深度融合，为地方经济国际化转型提供了人才支撑。

#### 4.3.3 彰显职业教育服务国家战略的责任担当

通过课程资源国际共享，积极参与职业教育国际交流，助力国家智慧教育平台的国际化推广，为大国外交背景下的职业教育互联互通贡献力量。同时，通过培养具备国际素养的师生，推动跨文化理解与交流，践行人类命运共同体理念，彰显了中职学校在服务国家对外开放战略中的责任与担当。

#### 案例 4-3:

##### 校企协同育国际人才——捷和职校与英特兴业岗位实习育人案例

揭阳捷和职业技术学校紧扣区域出口产业发展需求，与纯出口企业揭东英特兴业五金制品有限公司深化校企合作，以岗位实习为载体打造学生国际素养培养典型模式。

该企业产品远销欧美等国家，在国际市场深耕多年，具备成熟的国际贸易运营体系。学校针对性选派电子、机电、数控等专业学生进入企业开展岗位实习，实习岗位覆盖自动化生产线运维、数控模具研发、国际贸易辅助等领域。学生在真实工作场景中，不仅参与无人化生产线的日常管控与设备调试，还深入了解欧美市场产品技术规范、国际贸易单证处理流程及跨文化商务沟通礼仪。企业从国际质量标准、出口产品合规要求等内容，对学生开展培训，助力学生熟悉国际市场规则。

通过实习实践，学生不仅提升了专业技能与实操能力，更系统掌握了国际贸易流程与国际产品标准，跨文化沟通与国际合规意识显著增强。该合作模式实现了专业教学与国际产业需求的精准对接，为职业院校依托出口企业培养国际化技能人才提供了有效路径。



图 4-5 出口企业英特兴业五金公司的调研

## 5.产教融合

### 5.1 校企双元育人

#### 5.1.1 校企合作基本情况

学校与合作企业深度整合双方核心资源，学校发挥教学场地、师资团队、人才储备等优势，企业依托生产设备、行业资源、岗位需求等特色，共同践行职业教育服务社会、赋能行业、助力企业发展的核心使命，聚焦培养具备扎实专业技能、良好职业素养、较强岗位适配能力的高素质应用型人才。

双方严格遵循协作互助、优势互补、共同发展的合作准则，通过共建标准化实习就业基地、共研人才培养方案、共推教学模式创新等具体举措，持续推进应用型人才培养体系优化。同时，深化学校、企业与地方政府的三方联动机制，搭建产学研协同创新平台，围绕地方主导产业、特色产业的发展需求，开展技术研发、成果转化、人才定制培养等合作，为毕业生拓宽优质就业渠道，每年新增对口就业岗位不少于 200 个，切实提升毕业生本地就业率与就业质量。

在过去一年的就业工作中，学校持续深化校企协同育人机制，积极拓展与优质企业的合作渠道。截至本年度，校企合作单位总数已达 25 家，较上一年度的 24 家新增 1 家，新增就业岗位 200 个。这一增长不仅体现了合作规模的适度扩

大，更反映出学校在校企合作领域持续深耕、不断优化合作结构的努力。我们通过完善合作机制、深化课程共建、拓宽实习就业对接通道等方式，进一步巩固了与现有合作单位的联系，并成功开发了新的优质合作资源，为毕业生提供了更丰富、更对口的实习与就业平台。

表 5-1 各专业校企合作情况表

专业	合作企业
汽车运用与维修	深圳市比比卡汽车服务连锁管理有限公司
电子信息技术	捷和电机制品（深圳）有限公司、潮州三环（集团）股份有限公司、揭阳市科和电子实业有限公司
机电技术应用	捷和电机制品（深圳）有限公司、潮州三环（集团）股份有限公司、揭阳市科和电子实业有限公司
数控技术应用	捷和电机制品（深圳）有限公司、潮州三环（集团）股份有限公司、揭阳市科和电子实业有限公司
数字媒体技术应用	揭阳市榕城区格林童话幼儿园、揭阳市榕城区渔湖街道华夏教育幼儿园、广东省宏日升科技有限公司
动漫与游戏制作	揭阳市榕城区格林童话幼儿园、广东省宏日升科技有限公司
艺术设计与制作	揭阳市榕城区格林童话幼儿园、普宁市流沙北中庆诺德幼儿园
会计事务	汕头市北国饭店有限公司、揭阳市鼎胜餐饮投资管理有限公司
电子商务	广东省宏日升科技有限公司、揭阳市城市康体文化有限公司、东谷（揭阳）酒店管理有限公司、广东思迪嘉鞋业有限公司
计算机应用	广东省宏日升科技有限公司、揭阳市诺贝尔口腔医院有限公司
航空服务	广州路腾教育咨询有限公司、郑州铁鹰铁路保安服

	务有限公司深圳分公司
幼儿保育	揭阳市榕城区格林童话幼儿园、揭阳市榕城区渔湖街道中心幼儿园、揭阳市榕城区仙桥机关幼儿园、揭阳市榕城区东兴快乐幼儿园、揭阳岐山幼儿园、揭阳市榕城区溪南街道启航星幼儿园、揭阳市揭东区磐东街道阳美玉都小明星幼儿园、揭阳市揭东区锡场镇小精灵幼儿园、普宁市流沙北中庆诺德幼儿园、揭阳市榕城区新兴铭迹幼儿园、揭阳市榕城区渔湖街道华夏教育幼儿园
中餐烹饪	揭阳市鼎胜餐饮投资管理有限公司、汕头市北国饭店有限公司、广州市四海一家餐饮有限公司、广州市海门鱼仔店餐饮有限公司、揭阳市竹故里餐饮管理投资有限公司

### 案例 5-1:

#### 举办岗位实习宣讲会及供需见面会

为精准对接学生实习需求与企业用人需求,搭建高效、畅通的校企沟通桥梁,学校每年定期举办 2 场大型学生岗位实习企业宣讲会及供需见面会,每场活动筹备周期为 1 个月,覆盖全校 13 个专业、860 余名应届毕业生及 25 家合作企业。

活动前期,学校就业指导中心联合各专业教研组,深入调研企业岗位需求(包括岗位技能要求、薪资待遇、晋升路径等)及学生实习意向,筛选优质合作企业,确定参会企业名单并进行专项沟通,明确活动流程与展示要求;同时,通过班级宣讲、校园公告、微信公众号等多渠道发布活动信息,组织学生提前准备简历、梳理职业规划。

活动现场设置企业宣讲区、岗位咨询区、简历投递区、互动交流区四大功能区域。企业代表通过 PPT 展示、案例分享、现场答疑等方式,详细介绍企业发展历程、企业文化、实习岗位详情、培训体系及就业保障,其中 10 家企业现场播放了工作环境实拍视频、员工成长案例短片;学生可与企业代表面对面沟通,咨询岗位细节、投递简历,部分企业现场开展初步面试,发放实习意向确认函。此外,学校还安排专业教师、就业指导老师全程在场,为学生提供简历修改、面试技巧指导、职业方向规划等一站式服务。

该活动已成为学校深化校企合作、协同培养应用型人才的核心模式之一。近三年,累计组织 6 场活动,吸引 100 多家企业参与,提供实习岗位 2000 余个累

计有 2400 余名学生通过活动成功对接实习岗位，其中 96%的就业学生实习结束后被企业直接录用。通过活动，不仅为学生提供了多元化、高质量的实习实践平台，帮助学生提前熟悉职场环境、提升岗位适配能力，也为企业输送了符合岗位需求的优质专业人才，实现了校企双赢，切实推动学校人才培养与社会需求的精准衔接，为学生顺利就业和长远发展筑牢基础。



图 5-1 学生岗位实习企业宣讲会



图 5-2 供需见面会

### 5.1.2 校企双元育人

学校持续深化产教融合，与捷和电机制品（深圳）有限公司、广州路腾教育咨询有限公司等行业优质企业建立长期稳定的校企战略合作关系，共同构建“双元育人、协同发展”的人才培养新模式。合作聚焦机电技术应用、航空服务两大重点专业领域，通过“共建实训基地、共研课程资源、共育订单班级、互聘双师队伍”四大核心举措，实现校企资源深度共享、优势互补。

在合作过程中，企业全程参与人才培养方案制定、课程设置、教学实施、考

核评价等全过程，学校与企业共建校内实训基地 2 个、校外实训基地 25 个。

本年度，学校成功新建 1 个校内实训基地，与捷和电机制品（深圳）有限公司携手共建机电技术应用专业校内合作基地。通过校内实训基地培养，学生在校内学习阶段就已了解合作企业的培养体系，提前熟悉企业文化和岗位要求。这不仅显著提升了学生的岗位适应能力与职业素养，更在实质上形成了“入学即预就业、毕业即能上岗”的良性机制，为机电专业毕业生实现高质量、高稳定性就业提供了有力保障。

校内实训基地的增加更进一步推动了“订单班”培养模式的发展，按企业岗位需求“量身定制”培养方案，订单班学生占比对应专业学生总数逐步提升，与 2024 年相比实现了 18% 的增长，达到了 96%。

建立“校企互聘”师资机制，企业选派 2 名技术骨干、行业专家担任兼职教师，每年到校授课不少于 608 课时，学校选派 26 名专业教师赴企业挂职锻炼、参与生产实践，提升实践教学能力。

通过该模式，学生实践操作能力、职业素养得到显著提升，订单班学生岗位技能考核通过率达 96%，毕业即就业率达 100%；同时，助力学校优化专业结构、创新教学模式，提升专业建设水平与人才培养质量，成为学校服务区域经济发展、创新人才培养机制的重要抓手，为进一步拓宽校企协同育人路径、深化产教融合奠定了坚实基础。

本年度，学校成功拓展并新增了 1 家高质量校外实训基地，是学校在拓展实践教学资源、深化校企协同育人机制上迈出的又一坚实步伐。它体现了学校积极对接产业、不断优化人才培养过程的不懈努力，并将直接转化为学生更扎实的实践能力、更清晰的职业认知和更顺畅的就业过渡，为整体就业质量的提升注入持续动力。（数据来源：学校招生就业办公室）

## **案例 5-2:**

### **共建航空专业校外合作基地**

学校与广州路腾教育咨询有限公司持续深化校企合作，于航空服务专业创新开展订单式人才培养模式，截至 2025 年，该模式已稳定运行五年，累计培养三批毕业生，共计 60 多人。

合作前期，双方深入调研航空行业发展趋势及企业用人需求，精准对接空中

乘务、航空票务、民航安检三个核心岗位方向，共同制定“岗课赛证”融合的人才培养方案。在课程设置上，除公共基础课、专业核心课外，企业新增《民航服务礼仪实训》《航空票务系统操作》《民航安检设备使用与维护》等特色课程；在师资配备上，企业选派3名具备行业从业经验的专业教师（含前民航乘务长、资深票务主管、安检培训师）到校授课，每年授课时长不少于608课时，同时学校选派多名专业教师赴企业参加民航服务技能专项培训，获取相关行业认证证书。

本年度，航空服务专业第五批招生工作顺利完成，共录取49名学生。通过该模式培养的学生，职业素养高、岗位适配性强，人才培养质量与就业竞争力持续提升，近三年毕业生平均就业率达90%以上，已成为为区域航空产业稳定输送高素质技术技能人才的重要渠道，校企协同育人模式日趋成熟。



图 5-3 学校航空服务专业学生

### 案例 5-3:

#### 共建机电专业校外合作基地

学校与捷和电机制品（深圳）有限公司携手共建机电技术应用专业校外合作基地，构建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的协同育人长效机制。

在人才培养过程中，企业深度参与教学实施：选派5名技术骨干、生产主管担任企业导师，每月到校开展4次专题讲座，内容涵盖机电行业最新技术趋势、企业生产工艺、岗位操作规范、职业发展规划等，帮助学生提前建立职业认知、明确学习目标。

学校积极推进师资队伍建设，每年定期派遣2名专业教师赴企业开展为期1个月的教研交流与挂职锻炼，教师深入企业生产一线，参与产品研发、生产制造、

设备维护等工作，掌握最新生产技术与岗位需求，将企业实际生产案例转化为教学资源。

在实践育人方面，基地为学生提供真实的生产实践环境，每年接收 30 名学生进行为期 6 个月的岗位实践，实践期间，学生严格遵守企业规章制度，参与实际生产任务，职业素养、团队协作能力与社会适应能力得到显著提升。

为激励师生积极投身专业教学与学习，捷和电机制品（深圳）有限公司特别在学校设立专项“奖教奖学基金”，每年投入 7.5 万元用于奖励在专业教学、教研改革、技能竞赛指导等方面表现优异的教师和学业成绩突出、技能竞赛获奖、实践表现优秀的学生。



图 5-4 2024-2025 年度奖教奖学颁奖典礼



图 5-5 学校学生在捷和电机制品（深圳）有限公司岗位实践

## 5.2 产教融合中的专业建设

### 5.2.1 精准对接产业，内涵提质增效

2024-2025 学年，学校紧扣“服务区域经济、精准对接产业”核心导向，以“调结构、强内涵、显特色、铸品牌”为主线，全面推进专业建设提质增效。专业布局持续优化，新增无人机操控与维护专业适配低空经济新需求，对数控技术应用等传统专业进行数字化、智能化改造，形成覆盖技术类、艺术类、服务类的多元专业体系。课程与教学改革深入推进，推广项目教学、情境教学等模式，构建数字化教学生态，引入 AI 教学助手赋能课堂，建成多门省级精品课程。

教学质量保障体系不断健全，通过“校级-专业群-教研组”三级教研体系、日常巡查与专项检查结合的过程监控机制，确保教学规范运行。同时，深化“三教”改革，强化师资队伍建设，提升“双师型”教师比例，专业建设整体水平迈上新台阶，其中中餐烹饪、电子商务两大专业顺利通过省级验收，正式成为广东省“双精准”示范专业。

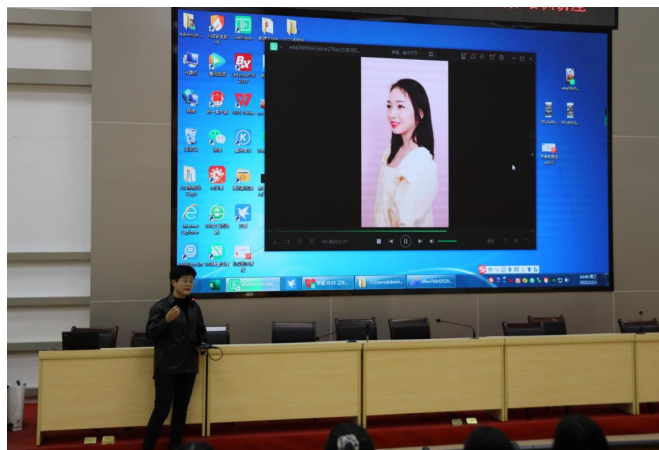


图 5-6 电子商务专业指导委员会成员企业导师进校开展交流活动

#### 案例 5-4:

#### 产教融合赋能专业建设

为深化产教融合、提升专业建设适配性，助力省高水平中职学校建设及“双精准”示范专业验收，学校组建 3 支由 20 名骨干教师构成的“专业建设攻坚队”，聚焦电子商务、中餐烹饪等核心专业，开展为期 3 个月的集中攻坚，推动专业发展与产业需求深度契合。

攻坚队建立“每日碰头、每周研判、每月总结”工作机制，骨干教师带头深入企业调研岗位核心需求，优化课程标准 18 项，补充适配企业生产场景的实

训设备 23 台（套），开发融入真实产业项目的线上精品课程 8 门，其中《电子商务运营实务》《宴席设计》成功入选省级精品课程。同时，牵头构建“岗课赛证”一体化教学模式，将行业规范、生产流程融入实训教学全过程，推动学生技能等级证书综合通过率达 66.2%。

攻坚队分工协作规范整理验收材料 120 余册，历经 6 次模拟验收优化完善，最终助力学校顺利通过省高水平中职学校建设市级验收，2 个核心专业成功获评“双精准”示范专业，产教融合驱动的专业建设经验被区教育局作为典型推广，实现了教学质量与产业适配度的双重提升。



图 5-7 企业导师进校开展培训

### 5.2.2 校企协同，精准育人

#### 一、精准对接产业需求，锚定融合方向

两大“双精准”示范专业均紧密贴合区域产业发展规划，实现人才培养与产业需求同频共振。电子商务专业对接揭阳“国家电子商务示范城市”建设目标，紧扣数字经济产业爆发式增长的人才需求，聚焦电商客服、美工、运营等核心岗位；中餐烹饪专业响应揭阳“粤菜师傅”工程部署，瞄准区域餐饮产业升级需求，重点培养粤菜制作、宴席设计等技能型人才，年均为本地餐饮机构输送大批中坚力量。



图 5-8 电商企业的走访调研



图 5-9 烹饪企业的走访调研



图 5-10 “双精准”验收会议

## 二、深化校企协同机制，构建融合生态

### （一）搭建多元合作平台

电子商务专业与深圳市芬丽贸易、揭阳市源华企业服务等 6 家企业深度合作，

组建专业建设指导委员会,共建6个校外实训基地;中餐烹饪专业新增北国饭店、海门鱼仔等5家优质合作企业,校外实训基地达18家,形成覆盖全岗位的实践教学网络。

## (二) 创新订单培养模式

电子商务专业近三年“订单式”培养就业人数占直接就业人数比例超50%,这一占比数据的产生即是该专业在校企合作上的一项突破式尝试,也是该专业在“订单式”人才培养上的一次零的突破。企业全程参与人才培养方案制定、课程定制及岗位实习;中餐烹饪专业2018-2022级累计订单培养197人,占专业全日制在校生总数的51%,2025届订单就业占比达65%,实现“入学即定岗、毕业即就业”。



图 5-11 学校宴席设计比赛活动

## (三) 推进资源共建共享

电子商务专业联合企业开发《网店运营实务》等省级精品课程,共建“云课堂”平台,免费开放在线资源供社会共享;中餐烹饪专业依托“郑文焕大师工作室”,联合企业录制20道经典潮菜“微课程”,用于课堂教学与社会培训,传承地方饮食文化。

### 三、强化实践教学融合,提升育人实效

#### (一) 实训条件校企共建

电子商务专业投入361.8万元建成直播实训教室、1+X考证室等10间专用实训场室,实训工位达628个,生均设备值1.30万元,为全省平均的1.2倍;中餐烹饪专业投入318.22万元建成刀工、鼎工、热菜仿真等8类实训场室,新增实训岗位202个,增幅67%,可同时满足500名学生实训。

#### (二) 教学过程校企协同

推行“工学结合、岗位实习”模式,学生深入企业参与真实岗位实践,熟悉工作流程与职业素养要求;企业技术骨干入校开展技能讲座,专业教师10人次

以上深入企业实践，将行业前沿技能标准融入实训教学。



图 5-12 企业培训项目

### （三）评价体系校企共定

电子商务专业创新“50%课程成绩+30%企业实习成绩+20%技能证书成绩”的混合评价模式；中餐烹饪专业构建学校、用人单位、专业认证考试机构三方评价体系，共同制定实习考核标准，确保人才培养贴合岗位需求。

#### 案例 5-5:

#### 电子商务专业建设情况

作为省级“双精准”示范专业，电子商务专业精准对接揭阳数字经济产业需求，深化产教融合育人。与 6 家优质企业共建 6 个校外实训基地，组建专业建设指导委员会，企业全程参与人才培养方案制定。创新订单培养模式，近三年订单就业占比超 50%，实现“入学即定岗”。投入 361.8 万元建成 10 间专用实训场室，实训工位 628 个，生均设备值达全省平均 1.2 倍。联合企业开发省级精品课程，共建“云课堂”资源平台，推行“课程+实习+证书”混合评价模式。2021-2023 届毕业生初次就业率 100%，对口就业率超 95%，为区域电商产业输送大量技能人才。



图 5-13 行业专家指导讲座

### 5.2.3 赋能专业升级，彰显育人价值

#### 一、专业办学实力显著增强

##### （一）教学资源质量跃升

通过校企合作，两大专业均建成省级精品课程（电子商务《网店运营实务》、中餐烹饪《粤菜宴席设计》），开发校本教材、数字资源库等多元教学资源，电子商务专业在线课程辐射超 700 人，中餐烹饪专业“潮菜实训微课程”成为文化传承与教学实训的双重载体。

##### （二）实训硬件水平领先

借助企业资源与项目资金，实训场地从基础功能向全流程仿真升级，设备配置达到区域领先水平，电子商务专业生均实训设备值远超全省平均，中餐烹饪专业实训岗位数量与质量满足规模化、精细化教学需求，为技能培养提供坚实保障。

#### 二、人才培养质量大幅提升

##### （一）就业竞争力持续增强

电子商务专业 2021-2023 届毕业生平均初次就业率 100%，对口就业率超 95%，“1+X 农产品运营初级证书”考证通过率 100%；中餐烹饪专业毕业生平均初次就业率 100%，“双证书”平均获证率 92%，多数毕业生成为本地餐饮机构中坚力量，获用人单位高度认可。

##### （二）技能竞赛成果丰硕

校企联合培育竞赛选手，电子商务专业师生累计获市级以上奖项 23 项，含国家级教学技能竞赛一等奖；中餐烹饪专业师生获省级奖项 2 项、市级奖项 14 项，在省、市技能大赛中屡获佳绩，彰显人才培养实效。



图 5-14 电子商务教师参加市教学能力比赛

### 三、社会服务与示范效应凸显

#### （一）服务产业能力升级

专业主动对接乡村振兴、再就业培训等社会需求，电子商务专业开展乡村振兴、退伍军人培训超 569 人次；中餐烹饪专业联合市关工委开展农村创业青年“双带”培训，累计培养学员 447 人，为区域产业发展注入技能人才动力。

#### （二）示范辐射作用扩大

电子商务专业获评“1+X 农产品电商运营优秀试点院校”，成为广东电子商务协会理事单位；中餐烹饪专业建成省级“粤菜师傅”实训基地与大师工作室，其产教融合模式为区域中职同类专业提供可复制、可推广的经验，引领职业教育高质量发展。



图 5-15 电子商务专业老师在开展乡村振兴再就业培训

#### 案例 5-6:

##### 中餐烹饪专业建设提升情况

依托省级“双精准”示范专业建设，中餐烹饪专业通过深化产教融合实现全

方位提升。产教融合从松散合作升级为长效协同，新增 5 家优质合作企业，校外实训基地达 18 家，订单培养占比提升至 51%，2023 届订单就业占比达 65%。实训条件大幅改善，投入 318.22 万元建成 8 类特色实训场室，实训岗位增幅 67%，可满足 500 名学生同步实训。师资与教学质量显著提升，新增市学科带头人 1 名，11 名教师获专业考评员资质，师生获省市级奖项 16 项；完成省级重点课题，建成《粤菜宴席设计》省级精品课程，开发潮菜“微课程”。毕业生“双证书”获证率达 92%，年均为本地餐饮机构输送中坚力量，同时开展社会培训 447 人次，示范辐射效应凸显。



图 5-16 中餐烹饪专业拜师仪式

## 5.3 创新创业

近年来，揭阳捷和职业技术学校积极响应国家关于发展现代职业教育、鼓励创新创业的号召，以培养学生实践能力和创新精神为核心，不断深化教育教学改革，将创新创业教育融入人才培养全过程。

### 5.3.1 多维搭建平台，深化双创教育融合

#### 一、搭建实战平台

每年举办学生创意集市创业实践活动，成立专项工作小组制定方案，多渠道宣传动员，筛选队伍参与，推动专业知识与社团文化融合打造特色摊位。

#### 二、提供创业支撑

建设设备齐全的众创空间（配备电脑、直播设备等），提供场地免费使用、创业指导、技术支持等服务。

#### 四、融入教育过程

将创新创业教育融入人才培养全过程，组织创新创业讲座、创意设计比赛等活动。

#### 五、助力技能提升

支持学生参与省、市、国家级技能竞赛，以赛促学锤炼专业能力与商业思维。

#### 案例 5-7:

##### 学生创意集市创业实践活动

近年来，为进一步激发学生的创新思维、创业热情和实践能力，为学生搭建一个展示自我、交流学习、成果转化的实战平台，同时为学校职业教育发展注入新活力，学校于每年5月份举办为期1个月的学生创意集市创业实践活动，至今已成功举办三届。

学校通过班级动员、校园广播、微信公众号等渠道广泛宣传，吸引全校各专业学生组队报名，经过筛选最终确定参与队伍。参与学生利用课余时间，精心筹备，将所学专业知识与社团特色文化深度融合，打造独具特色的创业摊位。

活动现场有创意产品、美食体验、文化展示、互动体验四大区域，摊位商品琳琅满目、特色鲜明，包括了数字媒体技术应用专业学生推出摄影摄像服务、短视频制作、平面设计作品定制；动漫与游戏制作专业学生带来原创动漫周边、游戏角色手办、定制插画；艺术设计专业学生展示手工饰品、创意绘画、非遗手工艺品；电子商务专业学生开展线上线下融合销售，同步直播带货；中餐烹饪专业学生现场制作特色美食、甜品小吃；幼儿保育专业学生设置亲子互动游戏、手工体验项目等。

活动丰富了校园文化生活，推动了专业知识与实践应用的深度融合，为学校创新创业教育的深入开展积累了宝贵经验。



图 5-17 学生创意集市创业实践活动

### 5.3.2 实践成果丰硕，双创人才辈出

#### 一、创意集市成果显著

已成功举办多届，每届吸引多支队伍参与，累计吸引数千人次参与，总交易额可观，部分队伍交易额突出并获荣誉，多名学生明确创业方向，优秀项目入驻众创空间孵化。

#### 二、学生创业成效突出

毕业生依托专业技能与平台支持实现成功创业，如陈建杰开设 3 家电商店铺，月销售额稳定 10 万元以上，售后满意度高；郑梓源创办非遗文创品牌，开发多种产品，覆盖多省份，累计销售额可观。

#### 三、竞赛与社会认可

学生在各级创新创业赛事中斩获佳绩（如“互联网+”国赛三等奖），相关事迹获“学习强国”报道，创业品牌获“潮汕优秀文创品牌”等荣誉。

#### 案例 5-8:

##### 优秀毕业生陈建杰

陈建杰，揭阳捷和职业技术学校 22 级电子商务 6 班毕业生。在校三年间，他始终以高标准要求自己，全面提升综合能力与专业素养：在证书考取方面，系统学习计算机应用、会计基础、电子商务运营等相关知识，成功考取计算机一级证书、初级会计资格证书、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）等项证书，为职业发展奠定坚实基础；在技能竞赛方面，连续三年报名参加省、市各级电子商务技能比赛，凭借扎实的专业知识、熟练的操作技能和出色的团队协作能力，先后获得 2021 年揭阳市电子商务技能竞赛一等奖、2022 年广东省电子

商务技能竞赛二等奖、2023 年全国电子商务职业技能大赛（广东赛区）二等奖。

他充分利用学校设备齐全的众创空间，把在比赛中学到的知识运用到实践。暑假陈建杰还前往东莞参加暑期“三下乡”支教活动，教孩子们直播，展示了电商的魅力，学生们听得津津有味，并被“学习强国”报道。目前陈建杰拥有闲鱼店铺 2 家、拼多多店铺 1 家，月销售额达到 10 万+，实现零花钱自由的同时，还能给家里补贴，深刻践行了什么是“一技在手、一生无忧”。



图 5-18 陈建杰在学校众创空间学习

### 5.3.3 赋能学生成长，彰显职教双创价值

#### 一、提升学生综合能力

有效锻炼学生创新思维、创业能力、沟通表达与团队协作能力，夯实职业发展基础。

#### 二、丰富校园文化

为校园注入新活力，推动专业知识与实践应用深度融合。

#### 三、助力教育改革

为创新创业教育深入开展积累宝贵经验，践行职业教育理念，树立毕业生创新创业与文化传承典范，提升职业教育影响力。

#### 案例 5-9:

#### 优秀毕业生郑梓源

郑梓源，揭阳捷和职业技术学校 2015 级计算机动漫与游戏制作专业毕业生，现任潮声文化传媒（揭阳市）有限责任公司艺术总监，“做大戏”潮汕非遗文创品牌联合创始人。在校期间，他勤奋刻苦，系统学习动漫设计、游戏制作、视觉传达等专业知识，练就扎实的设计功底，同时积极参与学校组织的创新创业讲座、

创意设计比赛等活动，培养了创新思维与商业意识。

2020年，郑梓源率领团队开启创新创业征程，双线出击参加各类创新创业赛事：在“互联网+”大学生创新创业大赛中，他带领团队围绕潮汕非遗文化创新转化项目制定详细的商业计划书，通过多轮比拼，最终荣获国赛三等奖；成功获得10万元战略投资。

走出校门后，他将捷和启蒙的潮汕情怀转化为商业实践，毅然联合创办“做大戏”品牌，将赛场锤炼的商业敏感与设计专长注入创业实践。八年设计深耕，赋予他融合国际化视野与本土化落地的双重能力，使其在文化创意产业中迅速找准坐标。



图 5-19 郑梓源

## 6. 政策落实质量

### 6.1 政策落实情况

#### 6.1.1 学校主要政策的落实情况

##### 一、办学规模

2024 年全日制在校生人数为 2775 人，2025 年为 2599 人，整体规模保持稳定，为各项政策的广泛覆盖与有效落地提供了良好基础。

##### 二、经费保障

年生均财政拨款水平从 2024 年的 2342 元提升至 2025 年的 3343.38 元，资金支持力度显著加大，为学校改善办学条件、推进政策落实提供了坚实保障。

年财政专项经费从 2024 年的 85.46 万元增至 2025 年的 264.2 万元，为各项政策相关工作的针对性开展提供了有力支撑。

年实习专项经费 2024 年为 0.978 万元，2025 年为 0.91 万元，略有下降，但其中年实习责任保险经费同步调整，确保了学生实习期间的权益保障。

##### 三、师资队伍

教职员工额定编制数 2024-2025 年保持 187 人不变，教职工总数从 175 人略降至 171 人，专任教师总数从 170 人调整为 167 人，整体师资队伍规模基本稳定，满足办学达标条件生师比比例。

思政课教师数从 2024 年 20 人调整为 2025 年 11 人，体育课专任教师数从 9 人增加到 17 人，美育课专任教师数从 24 人调整为 11 人，班主任数从 56 人增加到 58 人，师资配置根据教学需求进行了动态优化。

聘请行业导师人数 2024-2025 年保持 1 人，行业导师年课时总量从 266 课时增加到 270 课时，年支付行业导师课酬从 1.882 万元微增至 1.89 万元，持续发挥行业导师在实践教学中的作用。

#### 四、学生发展

参加国家学生体质健康标准测试人数与全日制在校生人数一致，2024 年学生体质测评合格率达 100%，2025 年为 99.6%，始终保持较高水平，彰显了学生体质健康相关工作的显著成效。

职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 2024 年为 1296 人，2025 年为 841 人，虽有波动，主要是由于学校在 2024-2025 学年度有一个学期没有组织关于技能鉴定联盟的技能鉴定考试，所以造成了学生取证数据的下滑。但学校在学生职业技能培养方面仍持续发力。（详细情况见表 6-1）

表 6-1 政策落实情况表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	全日制在校生人数	人	2775	2599
2	年生均财政拨款水平	元	2342	3343.4
3	年财政专项经费	万元	85.46	264.2
4	教职员工额定编制数	人	187	187
	教职工总数	人	175	171
	其中：专任教师总数	人	170	167
	思政课教师数	人	20	11
	体育课专任教师数	人	9	17
	美育课专任教师数	人	24	11
	班主任数	人	56	58
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2775	2599
	其中：学生体质测评合格率	%	100	99.6
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1296	841
7	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	1
8	聘请行业导师人数	人	1	1
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量	课时	266	270
	年支付行业导师课酬	万元	1.882	1.89
9	年实习专项经费	万元	0.978	0.91
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.978	0.91

#### 6.1.2 其他政策的落实情况

##### 一、资助政策的落实情况

##### （一）制度体系优化

学校在严格遵循相关政策基础上，进一步完善《揭阳捷和职业技术学校中等职业阶段学校学生资助工作管理制度》与《揭阳捷和职业技术学校中等职业阶段学校学生资助实施办法》，明确资助申请、审核、公示、发放等各环节的时间节

点、责任主体及操作标准，建立“申请-审核-公示-发放-跟踪”全流程闭环管理机制，保障政策执行的规范性与高效性。同时，通过校园官网、班级群、家长会等多渠道开展资助政策解读宣传，让学生及家长全面知晓资助范围、标准及申请流程。

### （二）资助实施优化

**精准摸排资助对象：**建立“班级-年级-学校”三级排查机制，结合学籍信息、家庭经济状况证明等材料，精准识别免学费、助学金资助对象，确保应助尽助。2024年累计落实中职免学费资助5037人次，助学金资助275人次，国家奖学金资助5人，实现精准资助。

**强化资助过程监管：**定期对资助资金发放情况进行核查，保障资金及时、足额发放至学生手中；建立资助对象动态管理档案，跟踪学生在校表现及学业进展，针对特殊情况及时调整资助策略，提升资助实效。

### （三）育人融合优化

将资助工作与立德树人根本任务深度融合，以资助为纽带，搭建“学业提升-技能培养-品德塑造-实践锻炼”四位一体的育人平台。鼓励受助学生参与职业技能竞赛、社会实践、志愿服务等活动，通过以赛促学、以实践强能，引导学生将感恩之心转化为成长动力，实现“资助”与“育人”双向赋能。

## 二、职业教育宣传与启蒙政策落实

学校紧紧围绕职业教育高质量发展战略要求，深入贯彻相关政策部署，以职业教育活动周和“职业启蒙活动-学校开放日”为两大核心载体，扎实推进职业教育宣传与启蒙工作，构建起校地联动、产教融合、全民参与的职教宣传启蒙新格局。



图 6-1 职业教育活动周启动仪式

**（一）职业教育活动周：**以赛促学显技能，产教融合筑平台

2025 年 5 月，揭阳捷和职业技术学校作为承办单位，高质量完成了 2025 年揭阳市职业教育活动周暨 2024-2025 年度中职学校学生专业技能大赛启动仪式等系列活动，以“一技在手，一生无忧”为主题，构建起“赛事展示+成果展览+主题研讨+技能服务”的多维活动体系。



图 6-2 职业教育活动周一学生作品展示

在赛事组织上，学校精心设置艺术设计、中式烹饪等 2 个市级赛项，吸引全市 13 所职业院校师生同台竞技，通过以赛促学、以赛促教、以赛促改，激发学生专业学习热情，提升实践动手能力。



图 6-3 市中等职业学校烹饪技能大赛现场

在成果展示上，打造了全市职业教育成果展、学校各专业部成果展、I 创空间创意市集等展示平台，集中呈现揭阳职教改革发展成效、学校专业建设成果及学生创新创业作品，让社会各界直观感受职业教育的发展活力。在主题研讨上，承办“智启未来·AI 赋能职教新发展”专题活动，邀请专家开展 AI 应用实战培

训，组织区域内职业院校围绕 AI 课程建设、产教融合、人才培养等创新举措交流探讨，推动职教模式数字化、智能化升级。

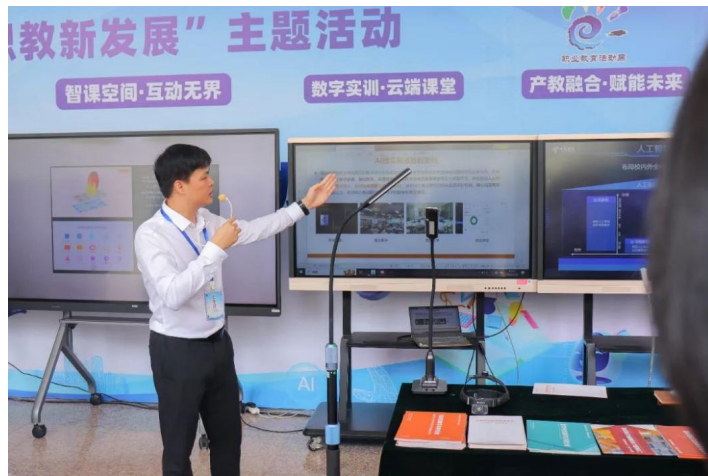


图 6-4 AI 智慧课堂展示



图 6-5 AI 应用实践讲座

**（二）职业启蒙活动-学校开放日：**敞开校门迎访客，沉浸式体验播种子  
为落实教育部“职普融通示范日”要求，学校以“职业启蒙·预见未来”为主题，精心策划并举办学校开放日活动，面向中小学生、家长及社会公众全面开放校园。活动前期，学校整合优质职教资源，围绕地方支柱产业和特色专业，开发了一批适配不同学段学生认知特点的体验式课程，涵盖文创设计、数控与电子作品展览、无人机实操演示、创意手工制作、烹饪技能展示、电商直播体验等多个项目。活动期间，通过“校园参观+专业体验+成果观摩+互动答疑”的形式，引导访客走进实训车间、专业课堂、技能赛场，近距离感受职业教育的教学氛围与技能魅力。



图 6-6 职教启蒙活动中导师讲解 1

针对中小學生群体，设置“职业启蒙工作坊”，由专业教师手把手指导开展职业体验活动，帮助学生初步认知职业、培育职业兴趣；针对家长群体，开设职教政策解读会、升学就业分享会，传递“一技在手、一生无忧”的职教理念，解答关于专业选择、人才培养、就业前景等疑问；针对社会公众，开放职业技能培训咨询点，提供职业技能提升建议，助力营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好氛围。



图 6-7 职教启蒙活动中导师讲解 2

### 1. 锚定使命，彰显两项主题活动的政策意义

两项主题活动的扎实开展，既是学校落实国家职业教育政策的具体实践，也是服务区域经济社会发展、推进教育高质量发展的重要举措，具有深刻的政策意义和鲜明的时代价值。

### 践行国家职教战略，推动现代职教体系建设

活动严格对标《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和教育部关于职业教育活动周的部署要求，聚焦“职普融通、产教融合”核心任务，通过多样化活动推动职业教育资源向社会开放，促进职业教育与普通教育协调发展，是学校构建现代职业教育体系的生动实践。活动中融入的AI赋能职教、产教联合体建设成果展示等内容，紧扣数字化、智能化时代发展趋势，践行了“探索数字化、智能化时代职教新模式”的政策要求，为推进职业教育现代化提供了实践样本。

### **服务区域产业发展，筑牢人才支撑根基**

揭阳作为制造业重镇，正深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”，亟需大量高素质技术技能人才。学校通过活动精准对接揭阳“一化一海五优特”产业集群发展需求，集中展示电子产品制作、无人机操作、数控作品制作与中式烹饪等适配地方产业的技能人才培养成效，搭建起校企合作、校地联动的桥梁。活动不仅为学生提供了对接行业需求的技能展示平台，也让企业直观了解职教人才培养质量，助力实现“教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接”，为地方经济高质量发展注入职教动能。

### **深化职业启蒙教育，树立科学职业观念**

职业启蒙是生涯规划教育的起点，也是破除“重普轻职”偏见的关键环节。学校通过开放日活动向中小学生普及职业知识、提供职业体验，契合“小学阶段职业感知、初中阶段职业认知、高中阶段职业规划”的渐进式启蒙要求，帮助青少年树立正确的劳动观、职业观。同时，通过面向社会的宣传展示，大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，扭转社会对职业教育的认知偏差，营造关心支持职业教育改革发展的良好氛围。

## **案例 6-1:**

### **资助赋能成长，技能点亮青春——陈凯佳同学事迹**

陈凯佳同学是揭阳捷和职业技术学校2022级电子信息技术专业学生，作为国家免学费、助学金政策的直接受益者，她同时凭借优异的综合表现斩获2024年国家奖学金，用实际行动诠释了“技能成才、强国有我”的青春誓言。

#### **一、勤学善思，专业技能崭露头角**

受助以来，陈凯佳始终怀着感恩之心，将政策支持转化为学习的强大动力。在专业学习中，她秉持“勤学、善思、笃行”的态度，刻苦钻研电子信息专业

业知识，熟练掌握电路设计、单片机应用等核心技能，学业成绩始终名列前茅。为提升实践能力，她主动加入学校技能竞赛集训队，利用课余时间反复打磨技术、攻克难题，在高强度的训练中锤炼过硬本领。

## 二、以赛促练，竞技赛场屡获佳绩

凭借扎实的专业功底和不懈的努力，陈凯佳在各类职业技能竞赛中脱颖而出。2023年，她与同学携手参与广东省职业院校“技能成才强国有我”系列教育活动，凭借题为《技能成才 强国有我——用心者技必良》的筑梦类“未来工匠说”演讲作品，以清晰的逻辑、真挚的情感和对职业技能的深刻理解，荣获省级一等奖；2024年，她再度出征粤澳学生信息科技创新大赛，在跨区域的竞技舞台上与各地学子同台竞技，最终斩获三等奖，充分展现了中职学生的专业素养与创新潜力。

## 三、全面发展，品德实践双优

在思想上，陈凯佳积极要求进步，树立了正确的人生观、价值观和道德观，主动向优秀榜样看齐，不断提升自身思想觉悟。在校园生活中，她积极配合班级管理工作，乐于助人、团结同学，以真诚友善的态度赢得了老师和同学们的一致认可；在社会实践中，她热心公益事业，主动参与志愿服务活动，将所学知识与社会需求相结合，在服务他人、奉献社会中实现自我价值。

因综合表现突出，陈凯佳同学被揭阳市榕城区教育局评为2023-2024学年度榕城区“三好学生”。从受助学子到励志榜样，陈凯佳的成长历程是学校资助政策与育人工作深度融合的生动缩影，彰显了国家资助政策为中职学生成长成才保驾护航的重要作用，也为广大中职学生树立了“靠技能立身、靠奋斗出彩”的优秀典范。



图 6-8 陈凯佳获奖奖状

### 案例 6-2:

#### 职业教育活动周——“中式烹饪技能竞赛+劳动实践—烹饪技能公益课”， 让技能服务民生

在 2025 年揭阳市职业教育活动周期间，学校结合中式烹饪专业特色，创新开展“以赛促技、以技惠民”系列活动。

一方面，承办全市中职学校中式烹饪技能竞赛，设置热菜制作、面点创意、冷菜拼盘三个竞赛模块，来自全市 5 所职业院校的 40 名选手同台竞技。竞赛命题紧密结合潮汕饮食文化特色，要求选手在规定时间内完成“潮汕砂锅粥”“红桃粿”等地方特色菜品制作，既考验选手的基础技能，又彰显地域文化传承。学校烹饪专业学生凭借精湛的刀工技巧和对潮汕风味的精准把控，制作的“潮式十二味冷拼”获得竞赛一等奖。

另一方面，依托竞赛资源开展延伸服务，组织竞赛优秀选手和专业教师“潮汕美食公益课堂”。教师现场讲解潮汕菜烹饪技巧，活动既展示了职业教育的技能成果，又将专业技能转化为服务民生的实际能力，获得进校参加职教活动周的师生和企业人员的广泛好评，进一步提升了职业教育的社会认可度。



图 6-9 学生在体验烹饪技巧

### 6.1.3 政策落实对学校发展带来的影响

#### 一、办学质量提升

##### （一）人才培养质量提高

学生资助政策的落实，确保了家庭经济困难学生顺利完成学业，且通过资助与育人融合，引导学生积极参与技能竞赛、社会实践等活动，提升了学生的综合素养和专业技能。如陈凯佳同学凭借政策支持和自身努力，在各类竞赛中斩获佳绩，获评“三好学生”。职业教育宣传与启蒙相关活动的开展，激发了学生的学习热情和实践能力，人才培养更贴合社会需求。

##### （二）师资队伍建设优化

经费保障的强化，为师资培训、引进等提供了有力支持。体育课专任教师的增加，助力加强学生体育教育；行业导师的持续参与，为学校带来行业前沿知识和实践经验，促进教学内容与行业需求对接，提升了教师的实践教学能力。

##### （三）办学条件改善

财政经费的增加，支撑学校完成了校园绿化改造、安防系统升级改造等工程，改善了校园生态环境和安全保障条件。与企业共建产教融合实践中心，为学生提供了更优质的实践教学场所和资源，推动办学条件向更高水平迈进。

#### 二、社会影响力增强

##### （一）职业教育认可度提升

通过职业教育活动周、学校开放日等多样化活动，学校向社会充分展示了职业教育的成果和魅力，弘扬了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，扭转了部分社会公众对职业教育的认知偏差，显著提升了职业教育的社会认可度。

如“中式烹饪技能竞赛+劳动实践—烹饪技能公益课”活动，既展示了技能成果，又服务了民生，获得广泛好评。

## （二）校地、校企合作深化

政策落实过程中，学校积极对接区域产业发展需求，与企业、地方政府加强合作，搭建起校地联动、产教融合的坚实桥梁。这不仅为学校争取了更多资源支持，也为学生就业、地方产业发展提供了有力保障，增强了学校在区域经济社会发展中的影响力和贡献度。

## 三、可持续发展能力增强

生态文明建设政策的落实，推动了绿美校园建设，将生态文明教育融入育人全程，提升了师生的环保意识，为学校可持续发展奠定了良好的生态基础。未来，智慧校园建设、家校社协同育人机制建设等工作计划的推进，将进一步提升学校的信息化水平和育人合力，增强学校适应教育改革发展新形势、新要求的能力，为学校长远发展注入持续动力。

### 案例 6-3:

#### 绿美校园赋能职教发展，生态文明融入育人全程

##### 一、政策背景与响应机制

为积极响应广东省教育厅《绿美校园建设实施方案》及揭阳市“绿美揭阳”生态建设部署，学校将“生态文明教育”纳入职业教育数字化转型与高质量发展的核心环节，紧扣《职业教育数字化转型政策》中“优化职业教育数字化基础设施与环境建设”的要求。成立专项工作组，由党总支统筹规划，制定《绿美校园三年行动计划》，建立“党政主导—部门协同—师生参与—社会联动”的四维落实机制，确保政策执行高效。

##### 二、特色举措与创新实践

为全面打造“绿色美丽校园”，让绿美理念深入人心，在全体师生心里种下“绿美”种子，该校通过开展主题教育、“我为揭阳种棵树”等系列活动，以植树植绿、推进扩绿增绿为重点，全面推进校园绿化、美化，以实际行动助推“绿美揭阳”建设。

在“我为家乡种棵树”的植树活动中，揭阳捷和职业技术学校做得尤为出色。学校充分调动全体教职员工、历届校友参与到植树活动中来，齐心点“绿”揭阳，

并通过捐资植树等方式，投身乡村绿化行动当中，让绿色环绕校园，让美好走进生活。同时，学校还积极发动党员干部、党员教师“线上+线下”开展绿美生态建设主题宣传，做绿美生态建设的宣传者、践行者。目前，学校“我为家乡种棵树”植树活动捐款共计 12360 元，还得到上级部门资金支持 21000 元以及自筹 32000 元用于开展“优质树种进学校”活动，种下优质树种紫花风铃木 170 株，白玉兰 50 株，桃树 120 株，黄色风铃木 100 株，樟树 50 株等，让校园焕发出盎然生机。“3·12”植树节期间，该校还植树 450 棵，引导全体师生投身植绿、护绿行动，高质量推动“绿美捷和”“绿美揭阳”建设。



图 6-10 “绿美揭阳”植树活动

## 6.2 学校治理

在全面推进校园治理现代化进程中，学校以国家政策为导向，通过三个典型案例展现了校园治理的创新实践：在安全治理方面构建全链条防控体系，筑牢“平安校园”根基；在法治建设中创新教育模式，切实保障未成年人权益；在数字化转型中探索 AI 赋能，推动治理能力现代化提升。这些实践既是对上级政策的精准落实，也是学校治理体系创新的生动体现，为构建安全、法治、智能的现代化校园提供了可复制的经验范本。

### 案例 6-4:

#### 安全治理政策落实案例：锚定“平安校园”建设，构建全链条安全防控体系

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加强学校安全风险防控体系建设的意见》《教育部职成司关于做好 2025 年职业学校安全管理工作的通知》等国家及省级

政策要求，学校以“安全第一、预防为主”为核心理念，构建“常态教育-专项排查-应急处置”全链条安全治理机制。2025年，学校建立“节前教育、节中提醒、节后总结”安全工作机制，统筹推进开学安全检查、应急疏散演练、重点领域排查等核心工作，针对性部署校园消防安全、用电安全、学生心理健康、网络舆情管控等关键任务，同步完善各类专项应急预案，畅通师生诉求通道，筑牢校园安全基础。

围绕全民国家安全教育日等重要节点，学校深化安全宣教实践，于2025年4月牵头开展系列安全普法活动，其中“法治趣味运动会”通过法治套圈圈、趣味跑等互动项目，吸引400余名师生参与，实现安全知识与趣味体验的深度融合。同时，学校常态化组织安全专项排查，对教学楼、实训室、学生宿舍、食堂等重点场所的消防设施、用电设备、应急通道等进行全面核查，建立隐患排查整改清单，明确责任主体与整改时限，实行问题销号管理，确保隐患清零。系列举措全面落实上级安全治理政策要求，有效提升校园安全防控能力，为教育教学工作平稳开展提供坚实保障。



图 6-11 灭火器的使用讲解



图 6-12 学校消防安全演练

### 案例 6-5:

#### 法治校园建设政策落实案例：聚焦未成年人保护，创新法治教育实践模式

为深入贯彻《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》等法治政策要求，切实强化未成年人法治教育，提升学生法治素养与自我保护能力，学校联合市普法办、市司法局构建“专题宣讲+趣味实践”双线法治教育模式，全年常态化开展“法治进校园”专项行动。2025年10月，特邀市预防未成年人违法犯罪宣讲团进校，针对中职学生年龄特点及专业场景，开展“未成年人保护与预防违法犯罪”专题宣讲；4月全民国家安全教育日期间，同步开展法治趣味互动实践活动，形成多层次法治教育体系。

10月专题宣讲活动创新采用“案例讲解+互动问答+情景模拟”三位一体模式，围绕校园欺凌识别与应对、暴力事件区分与正当防卫、帮信罪特征与防范等核心话题，将抽象法律条文转化为贴近学生生活的实践场景，覆盖200余名师生；4月法治趣味运动会则通过沉浸式竞技项目，让400余名师生在趣味体验中深化法治认知。两类活动形成互补，既帮助学生系统掌握法律知识，又提升法治实践能力，推动“学法、懂法、守法、用法”校园氛围的形成，切实将未成年人保护相关法治政策要求落到实处，为构建法治校园奠定坚实基础。



图 6-13 学校法制教育活动 1



图 6-14 学校法制教育活动 2

### 案例 6-6:

#### 响应职教数字化转型号召，构建 AI 赋能治理新生态

为贯彻落实国家职业教育高质量发展战略及教育数字化转型政策要求，响应揭阳市教育局关于“探索数字化、智能化时代职教新模式”的工作部署，学校以提升办学治理智能化水平为目标，将数字化转型融入校园管理核心环节，构建“政策响应-实践探索-协同推进”的数字化治理路径，明确数字化建设与教学管理、人才培养的融合方向，为职教数字化转型落地提供机制保障。

依托 2025 年揭阳市职业教育活动周契机，学校积极参与数字化职教模式研讨，主动对接区域产业数字化发展需求，探索数字化技术与专业教学、校园管理的融合实践。通过组织教师参与数字化教学专题培训、开展数字化教学研讨等举

措，强化师资数字化能力建设，推动教学管理流程优化。系列举措精准落实职业教育数字化转型政策要求，为校园治理精细化、智能化升级积累实践经验，助力提升核心办学能力。



图 6-15 中国电信的特邀专家分享 AI 知识与实践案例

## 6.3 质量保证体系

教务处紧密围绕学校教学工作重点，扎实推进各项教学管理政策的落地实施，通过健全规章制度、规范教学运行、强化质量监控等措施，持续完善教学质量保证体系，为学校教育教学工作的有序开展提供了有力保障。

### 6.3.1 健全管理制度，规范教学运行

教务处重视教学管理制度的系统化建设，针对教学运行中的关键环节，制定和完善了一系列规章制度。我们修订了《教学管理工作规范》《课堂教学管理规定》《实训教学管理办法》等基础性文件，明确了各项教学工作的标准要求和操作流程。

#### 案例 6-7:

为规范教学档案管理，教务处制定了《教学档案管理办法》，对课程教学档案、实践教学档案、教师业务档案等各类教学档案的内容标准、归档要求和保管规范作出统一规定。组织各教学单位开展教学档案整理专项工作，通过集中培训、现场指导、定期检查等方式，确保档案管理工作的规范化。每学期末开展教学档案检查评比，将检查结果纳入教学单位年度考核。通过此项工作，全校教学档案

的完整性和规范性得到显著提升，为教学管理和质量评价提供了可靠依据。这项工作虽然基础，但对保障教学运行的规范性起到了重要作用。



图 6-16 学校档案整理工作会议

### 6.3.2 加强过程监控，保障教学质量

教务处建立了日常教学检查与专项检查相结合的质量监控机制。通过持续开展教学能力提升培训、组织集体备课与听评课活动、完善竞赛激励机制等措施，我校教师在教学设计、课堂实施、评价反思等方面的综合能力得到显著提升。

在省级竞赛中，我校教师团队（或教师个人）在省级赛事中获奖 36 项，获奖层次与数量较往年实现稳步提升。在市级比赛中，教师表现同样突出，共获得市级教学相关竞赛获奖 71 项，获奖覆盖面广，涉及多个专业与公共基础课程，体现出学校整体教学水平的均衡发展持续进步。

在省级赛事中，学生于广东省职业院校技能大赛荣获 1 项二等奖、3 项三等奖；在广东省无人机应用技术职业技能大赛中，学生组无人驾驶项目取得总排名第五的优异成绩。在市级竞赛方面，我校学子在市级中职学校学生专业技能大赛中斩获一等奖 7 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项，整体获奖数量与质量均处于全市领先地位，反映出我校在专业技能教学与实践能力培养方面的扎实成效。

质量保证体系的建设与数据化运行，使教学管理从经验判断走向循证决策。未来，教务处将进一步完善指标系统，建立校级教学质量数据平台，强化过程性数据采集与分析能力，并探索引入第三方评价数据，构建更加立体、开放、动态的质量监测与持续改进闭环，为学校高质量发展提供坚实支撑。

### 案例 6-8:

教务处坚持开展日常教学巡查工作,每天安排专人对全校课堂教学情况进行检查,重点检查教师到岗、学生出勤、课堂纪律等情况。每月汇总检查结果,对发现的问题及时反馈相关教学单位和教师。同时,每学期组织开展期初、期中、期末三次教学专项检查,通过查阅教学材料、听课评课、召开师生座谈会等方式,全面了解教学状况。对检查中发现的问题,要求相关单位限期整改并提交整改报告。这一制度的实施,有效维护了正常教学秩序,促进了教风学风建设。学生课堂出勤率稳定在较高水平,教师教学准备更加充分,课堂教学秩序明显改善。



图 6-17 日常听课工作活动的开展

### 6.3.3 注重反馈改进, 促进质量提升

教务处重视教学信息的收集与反馈,建立了多渠道的教学信息反馈机制。通过教学检查、学生评教、教师座谈等方式收集教学信息,及时向相关教学单位和教师反馈,督促改进。

### 案例 6-9:

教务处从各班级选拔品学兼优的学生担任教学信息员,定期收集学生对教学工作的意见和建议。每两周召开一次信息员例会,了解教学一线情况;每月汇总一次教学信息,及时向相关教学单位和教师反馈。对于反映比较集中的问题,教务处会组织专题调研,协调解决。同时,认真对待每学期的学生评教工作,及时将评教结果反馈给教师 and 教学单位,要求针对评教中反映的问题制定改进措施。这一制度的实施,搭建了学生参与教学管理的桥梁,使教学管理部门能够及时了

解教学实际情况，有效促进了教学质量的提升。学生对教学工作的满意度逐年提高，教师的教学改进意识明显增强。



图 6-18 教学信息员工作大会

## 6.4 经费投入

2024 年学校经费收入共 2914.63 万元。其中，财政经常性补助收入共 2109.31 万元；学费、住宿费收入共 135.79 万元；中央、地方财政专项投入 372.29 万元；其他收入总额为 297.24 万元。

2024 年学校经费支出共 2914.63 万元。其中，其中本年支出 2877.94 万元。具体情况如下：基本支出 2045.1 万元，项目支出 832.84 万元。对比 2023 年，虽然总收入相对减少，但通过政府启动化债措施，加速了项目资金支出进度。具体见表 6-2。

表 6-2 年度经费收入情况表（数据来源：学校财务部门）

年度	财政拨款（元）	学费、住宿费（元）	省级专项（元）	其他收入（元）
2023 年	2232.03	60.9	1089	1.01
2024 年	2109.31	138.79	372.29	297.24

### 6.4.1 面临问题分析

1. 支出结构不均衡：单位管理费用占比高达 85.5%，业务活动费用占比 14.5%，管理费用过高。
2. 收入来源单一：主要依赖财政拨款，事业收入和其他收入较少，收入来源单一。

## 案例 6-10:

### 固定资产报废

本年度开展固定资产报废工作，涉及双层铁床、一批学生课桌椅。该批固定资产总报废原值为 187,500 元。首先，将相关情况上报至教育主管部门进行审批；之后，委托第三方价格评估公司开展资产盘点与残值核算工作，经核算回收残值 5,000 元。接着，将此情况报至财政局进行备案审核，并把残值总额全额缴入财政指定的专用账户。整个固定资产报废流程均严格依照法律法规执行。

#### 6.4.2 学校采取行之有效的解决方案

1. 优化支出结构：削减非必要费用，通过精简行政流程、缩减不必要的会议及差旅开支，降低单位管理成本。提升业务活动费用的使用效能，保证每一笔资金都能得到合理有效运用，优先保障教学与科研活动的资金需求。

2. 加强财务管理：强化预算管理，制定严谨的预算管理制度，确保每一项支出均有明确的预算安排与审批流程。定期对各项支出开展绩效评估，以实现资金使用效益的最大化。

3. 争取更多财政支持：积极申请专项拨款，依据学校的实际需求，主动向上级部门申请专项拨款，以填补资金缺口。通过政策解读与沟通协调，争取更多的政策扶持与财政倾斜。

## 案例 6-11:

### 食堂智慧刷脸系统

在数字化时代的大背景下，为了提高中职学校食堂的管理效率和服务质量，满足中职学生便捷用餐的需求，同时让家长能够实时了解学生在校的消费情况，学校推出了校园金融智慧食堂项目。该项目以智能设备为载体，以掌银 APP 为平台，实现了食堂用餐的智能化、信息化管理。

此项目旨在为中职学生打造自由、高效的用餐环境，实现严谨的账务管理，加强对食堂用餐安全与规范的监控，增进家长对学生在校消费情况的了解。项目坚持便捷性原则，简化学生的用餐流程；确保安全性，保障账务信息和用餐环境的安全；强调合作性，加强银行、学校和家长三方的协作。

学生只需通过人脸绑定，无需携带餐卡，就能快速完成就餐消费，减少排队等待的时间。系统会自动记录每笔消费明细，账务清晰透明。它支持学生和家长随时查询消费记录，方便核对账目。同时，系统还提供充值提醒功能，避免因余

额不足而影响用餐。家长开立农行掌银并绑定学生人脸信息后，可实时接收学生的消费通知，随时了解学生的充值情况，便于进行充值操作。

## 7.面临挑战

### 7.1 地方产业与学校发展脱节：大型企业缺位影响就业

#### 一、区域产业规模局限

揭阳市以石化、五金等传统产业为主，大型企业稀少，导致校企合作深度不足。2025 届毕业生供需见面会虽已举办，但缺乏头部企业参与，学生就业岗位多为中小微企业，薪资与职业发展空间受限。

#### 二、专业对口率偏低

学校技能大赛优势集中于艺术设计、烹饪等领域，但本地此类产业规模小，就业容量有限；而石化、能源等支柱产业所需的自动化、化工类专业建设滞后，形成“有产业无专业”的矛盾。

#### 三、应对措施

一是实施“政企校联动引企计划”，由政府牵头出台专项补贴政策，吸引石化、五金领域头部企业在学校设立实训基地或订单班；定期联合行业协会举办精准化供需对接会，筛选优质中小微企业纳入“就业合作白名单”，保障岗位质量与薪资待遇。

二是推进专业结构优化，依托省级高水平专业群建设基础，增设自动化、化工类相关专业方向，聘请企业技术骨干参与课程设计，强化专业与支柱产业的适配性；同时拓展艺术设计、烹饪等优势专业的跨界应用场景，对接本地文旅融合、特色餐饮连锁产业需求，提升就业容量。

### 7.2 地方产业发展失衡与专业设置错位

#### 一、区域经济结构单一

揭阳产业结构以传统制造业为主导，新兴产业（如数字经济、高端装备）占比低，导致学校专业群（如计算机应用）与地方需求匹配度不足。

#### 二、专业调整滞后

虽有省级高水平专业群建设背景，但现有专业仍以艺术类、服务业为主，未能响应揭阳“百县千镇万村高质量发展工程”对绿色石化、现代农业技术人才的迫切需求。

### 三、应对措施

一是构建“产业需求导向”的专业动态调整机制，联合相关部门和行局开展年度产业人才需求调研，建立人才需求数据库，作为专业设置与调整的核心依据。

二是推进专业群跨界融合，将计算机应用、电子商务专业与绿色石化、现代农业深度结合，开设“石化电商运营”“智慧农业技术”等交叉课程模块；重点建设绿色石化、现代农业技术特色专业方向，引入企业真实项目开展教学。

三是对接“百县千镇万村高质量发展工程”，与乡镇农业合作社、石化企业共建实践教学基地，强化学生实操能力。

## 7.3 生源质量下滑：入口瓶颈制约培养高度

### 一、扩招与质量矛盾

学校招生规模逐年扩大，但生源文化课基础薄弱现象凸显。

### 二、社会认知偏差

区域普职分流政策下，中职教育仍被部分家庭视为“次选”，优质生源流向普高，加剧技能人才培养起点劣势。

### 三、应对措施

一是实施“分层分类培养”模式，针对生源基础差异制定个性化培养方案，开设基础文化课补强班和技能特长提升班，兼顾基础巩固与优势发挥。

二是开展“中职教育提质宣传行动”，联合地方媒体、中小学开展职业体验日、校园开放日活动，展示学校技能大赛成果、优秀毕业生就业案例，扭转社会对中职教育的认知偏差。

三是加强与初中学校的衔接合作，派驻专业教师开展职业规划指导讲座，提前引导学生了解中职专业优势。

## 7.4 师资力量不足：结构性缺口与能力升级压力

### 一、数量与专业失衡

核心教科研能力仍待加强，但高技能“双师型”教师比例不足，尤其在石化、智能制造等新兴领域缺口显著。

## 二、培训资源紧张

教师能力提升依赖外部研修，但预算限制导致培训覆盖面有限，制约教学创新与产业技术同步。

## 三、应对措施

一是实施“双师型”教师引育计划，面向企业招聘具有丰富经验的技术骨干担任兼职教师，同时选拔校内优秀教师参与企业实践研修；与高校、行业协会合作开展专项培训，重点弥补石化、智能制造等领域的师资缺口。

二是优化师资培训经费管理，积极申报省级、市级师资培训专项课题与资金，拓宽经费来源；建立校内师资培训共享平台，整合优质教学资源与企业技术案例，提升培训覆盖面与效率。

三是完善师资激励机制，将企业实践经历、双师资质与职称评定、绩效工资挂钩，激发教师提升专业能力的积极性。

## 封 底

揭阳捷和职业技术学院在 2024-2025 学年度的职业教育征程中，笃行不怠，硕果盈枝。学校坚守公办全日制国家级重点中职学校的使命担当，以省高水平中职学校建设为牵引，在人才培养、服务质量、文化传承、国际合作、产教融合、政策落实六大维度深耕细作，构建起全方位、多层次的高质量发展体系。

以党建为引领，学校筑牢立德树人根基，完善“法治筑基、协同育人、德育铸魂、班主任赋能”四位一体育人体系，学生综合素养与技能水平同步提升，在省市级技能大赛中斩获多项佳绩，考证通过率达 66.2%。教学改革持续深化，优化 13 个招生专业布局，电子商务、中餐烹饪两大专业获评省级“双精准”示范专业，数字化教学资源与“双师型”教师队伍建设成效显著，为教育质量提供坚实支撑。

产教融合纵深推进，与 60 余家优质企业共建实训基地，创新订单培养、岗位实习等协同育人模式，毕业生对口就业率保持高位。学校主动服务区域发展，开展乡村振兴技能培训、社区志愿服务等活动，将潮汕文化元素融入教学与实践，彰显职教服务地方的责任担当。同时，积极拓展国际合作，推动课程资源共享与师生国际素养培育，品牌影响力持续扩大。

面对地方产业适配、生源质量、师资结构等方面的挑战，学校已制定精准应对策略。展望未来，揭阳捷和职业技术学院将继续深化改革创新，优化育人环境，拓展校企合作广度与深度，以高质量党建引领职业教育高质量发展，为区域产业升级与经济社会进步培育更多德技并修的高素质技术技能人才，续写职业教育的崭新篇章！